

RESUMEN DE LA II SEMANA DE IMPULSO TIC

Contenido

INAUGURACIÓN DE LA II SEMANA DE IMPULSO TIC	3
Mesa de inauguración de la 2ª Semana de Impulso TIC	3
Una nueva apuesta: Cloud Computing	4
Informática y medios de comunicación	4
Charla “El equipo técnico en un medio de comunicación”, por Raúl Rivero, Director Técnico del “El País”	5
MESA EDUCACIÓN Y MESA DE SOFTWARE LIBRE	6
Mesa sobre las “Acciones educativas con las TICs”	6
Mesa sobre “Modelos de negocio basados en Software Libre”	7
BETABEERS - NETWORKING ENTRE DESARROLLADORES	9
Desarrollo arquitecturas Web bajo tecnologías Opensource	9
Crecimiento profesional en desarrollo de software	10
Unity 3D para el desarrollo de aplicaciones en múltiples plataformas	11
Desarrollo móvil multiplataforma con Titanium Appcelerator	11
MESA DE DESARROLLO EN DISPOSITIVOS MÓVILES	12
Situación actual de los dispositivos móviles.	12
Diferentes dispositivos con diferentes sistemas operativos: Unificación.....	13
Cómo se puede enfrentar el modelo de negocio que tiene las aplicaciones.	13
Retos y perspectivas futuras de los dispositivos móviles y de las empresas que lo producen y dan servicio.	14
El nuevo de la clase: Windows 8.....	14
JORNADA INNOVACIÓN “CLOUD COMPUTING, ANÁLISIS Y TENDENCIAS”	16
Objetivos del foro.	16
Mesa de Innovación: “Cloud Computing como oportunidad de Negocio”.....	17
ACTIVIDADES PARA PYMES “POR EL BUEN USO DE LAS TIC”	19
CENA DE ENTREGA DE PREMIOS Y CALUSURA II SEMANA DE IMPULSO TIC.....	20
Entrega de los 2º premios impulso industria informática y sociedad digital: “PiTIC”	20
PiTIC – Categoría Empresa.....	20
PiTIC – Categoría Educación.....	21
PiTIC – Categoría Social.....	22
PiTIC – Categoría Mención Especial	23
Entrega del 2º concurso de fotografía informática en la sociedad.....	24
Temática: “La informática en la tercera edad”	24
Distinciones y condecoraciones de los Colegios Oficiales de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática del Principado de Asturias	25
Insignia de Oro COIIPA	25
Insignia de Oro CITIPA	25

RESUMEN DE PRENSA Y DIFUSIÓN	26
Colaboradores que difundieron la II Semana de Impulso TIC	26
Asistentes a las actividades de la II Semana de Impulso TIC	26
Notas de prensa enviadas.....	27
Repercusión en prensa digital:.....	27
Repercusión en webs corporativas y otros portales webs:	28
Repercusión en prensa escrita:	29
Redes sociales.....	32
Red social “Facebook”	32
Red social “Twitter”	33
Red social “LinkedIn”	34

INAUGURACIÓN DE LA II SEMANA DE IMPULSO TIC

19 DE NOVIEMBRE - Hotel Las Caldas Villa Termal. Oviedo

Mesa de inauguración de la 2ª Semana de Impulso TIC

La mesa de presentación de las jornadas estuvo compuesta por Ángel Cabal, Director General de las Tecnologías de la Información del Gobierno del P. de Asturias; D. Víctor Guillermo García, Vicerrector de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Oviedo; Severino García Vigón, Presidente de la Federación Asturiana de Empresarios; D. Oscar L. Castro y D. Ángel Retamar, Decanos de los Colegios de Ingenieros Técnicos e Ingenieros en Informática del P. Asturias.

Todos ellos llegaron a una misma conclusión: ante la gran crisis económica que está viviendo nuestro país, se debe reconocer que el sector menos perjudicado, sin duda, es el sector Tic. Ángel Cabal declaró que en un intervalo de cinco años (2007-2012), el crecimiento de las empresas Tic se representa en un 50%, que ha generado a su vez empleo para seis mil personas en Asturias.

Además, se elogió la apuesta por el sector Tic y se enumeró algunos de los factores que han hecho posible este desarrollo, como la red de banda ancha que actualmente llega a más de 40.000 hogares en la región asturiana, no sólo en las grandes ciudades, sino también en los núcleos pequeños. Otros de los factores que se destacó fue la eficiente alfabetización digital dentro del ámbito empresarial y social que se está dando actualmente en el Principado y se puso de ejemplo la labor de Centro SAT (Red de Centros de Acompañamiento Tecnológico e Innovación para el Desarrollo Económico de Asturias).



Ilustración 1 Miembros de la mesa de inauguración

Una nueva apuesta: Cloud Computing

El segundo de los actos fue una ponencia sobre Cloud Computing, un nuevo modelo de prestación de servicios de negocio y tecnología que se ha empezado a exportar desde Asturias.



Marco Antonio Prieto, Director Técnico de ASAC, informó en ella cómo una compañía asturiana ha podido posicionarse dentro del mercado internacional con la comercialización de este tipo de tecnología y confirmó que este nuevo modelo de negocio es posible en Asturias porque la región también ofrece posibilidades para ello, por ejemplo, la red de comunicaciones con la que cuenta el Principado.

Informática y medios de comunicación

Una mesa redonda en la que se debatió sobre informática y medios de comunicación. En ella, Raúl Rivero, CTO del elpais.com; Sergio Tuñón, responsable edición digital de La Nueva España; Darío Martín, jefe área de sistemas RTPAD. Y Marcelino Gutiérrez, responsable contenidos ELCOMERCIO.es, conversaron sobre los nuevos roles que surgen con el periodismo digital y que se relacionan tanto con los profesionales de la profesión como con los propios consumidores de la información y los nuevos modelos de negocio que aparecen como alternativas.

Sergio Tuñón defendió que el periodismo ahora se apoya más que nunca en tres pilares: técnico, administrativo y periodístico, y que hay que adaptarse a nuevas líneas de negocio que sean más rentables. Por otro lado, Raúl Rivero declaró que antes, con la prensa en papel, el objetivo de una redacción era crear un periódico todas las noches, pero ahora se crea un periódico diario, de 24 horas.

Otro de los puntos que se trató fue la relación de los periodistas tradicionales con las nuevas herramientas que ofrece la informática. Raúl Rivero expuso que este es un problema también presente en otros ámbitos puesto que el ser humano es reacio por naturaleza a cambiar herramientas y costumbres. Marcelino Gutiérrez reconoció que la edad influye, pero que también se está haciendo un gran esfuerzo de adaptación porque cada vez los periodistas son más conscientes de que las redes sociales, los blogs... son los instrumentos para llegar rápidamente a los lectores.

Como punto de cierre de la mesa, se habló de si un periódico solo en versión digital puede ser rentable, sin que dependa del papel. El representante de El País declaró que los periódicos no solo se dedican a obtener beneficios monetarios, sino también a influir y que para conseguirlo se necesitaban las dos versiones. Aunque también añadió que en un período de tiempo no muy largo las ediciones en papel van a perder peso y llegarán incluso a desaparecer, puesto que cada vez se venden menos y están perdiendo publicidad. Darío Martín apoyó la explicación de El País y añadió que a la televisión también le depara un futuro parecido al de la prensa. En contra de lo expuesto por RTPA y El País, El Comercio y La Nueva España apostaron por la permanencia en el tiempo del periódico en papel como otra modalidad totalmente diferente al periodismo digital.



Ilustración 2 Ponentes de la mesa redonda sobre la informática en los medios de comunicación

Charla “El equipo técnico en un medio de comunicación”, por Raúl Rivero, Director Técnico del “El País”

(Escuela Politécnica de Ingeniería – Gijón)

Raúl Rivero es Ingeniero en Informática por la Universidad de Oviedo y ostenta el cargo de Director Técnico de la sección digital del “El País”. En la charla Raúl habló de la importancia y éxito del El País, de contar con un equipo técnico que diera forma a todo el proceso de producción de la entidad. La decisión del El País, de incorporar un equipo técnico al mismo nivel que el equipo de redacción, supuso un gran paso para poder implementar y conexionar el mundo digital de la informática con el mundo del periodismo, fue una apuesta arriesgada y de cierta complejidad, pero el resultado ha sido muy satisfactorio, y puede considerar todo un éxito.

MESA EDUCACIÓN Y MESA DE SOFTWARE LIBRE

20 DE NOVIEMBRE – Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo

Mesa sobre las “Acciones educativas con las TICs”

En el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo se celebró la mesa redonda sobre “acciones educativas con las TIC”, en la que Raquel García Bravos (Conserjería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno del Principado de Asturias), Hilario López García (Director de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón) y Daniel Gayo (Subdirector de la Escuela de Ingeniería Informática de Oviedo) hablaron de las iniciativas que existen actualmente para fomentar la relación entre estudiantes y profesores con las TIC y la evolución de las mismas.

Se hizo hincapié en la importancia de la Primera olimpiada informática asturiana, una actividad que se está comenzando a realizar para generar interés de los jóvenes por las nuevas tecnologías, con la intención de conseguir un buen desarrollo profesional y personal. Daniel Cayo declaró que era importante fomentar entre los estudiantes asturianos el interés por la informática y que hay que presentarles una visión más amplia de ella a través de la creatividad, la capacidad analítica, la resolución de problemas, el trabajo en equipo o el autoaprendizaje. Además, añadió que se necesitaba una mayor participación de las mujeres en la informática, para que no sea una profesión sesgada.

Por otro lado, Hilario López, reconoció que en estos momentos de crisis en los que es necesario aunar esfuerzos para conseguir objetivos, la labor de los colegios de ingenieros técnicos y superiores en informática lo están demostrando. Durante la sesión se habló de la situación económica del país que es un problema presente y que desde la universidad se debe plantear soluciones para que sea posible un desarrollo Tic en el ámbito académico. Actualmente la prioridad es el empleo y la industria, es por lo que todo tipo de actividad debe ir dirigida a estas líneas.

También se presentó como un problema la nueva ley de educación en la que se cancelan asignaturas de tecnología e informática en educación secundaria y bachillerato. Esto conlleva a posteriores problemas en el entorno universitario. Con la emigración de los profesionales en las Tic y la bajada de calidad de la formación en ellas, es obvio que va a haber un déficit en profesionales dentro de unos años. Es por todo ello por lo que se debe acudir a iniciativas como las Olimpiadas informáticas, un complemento del aprendizaje académico.

Después de la mesa redonda tuvieron lugar dos charlas:

La primera de ellas sobre “el buen uso de herramientas informáticas en el aula” en la que Maximiliano Fernández (CEO INADECO) explicó ventajas, desventajas, logros y futuro del uso de las mismas. Destacó como punto importante “la aceptación del lenguaje social”. Ahora un

porcentaje alto de la sociedad maneja redes sociales, así que debe interiorizar y utilizar un lenguaje específico que se está formando a diario en esa esfera y al cual se adaptan rápidamente los nuevos dispositivos.

La segunda ponencia la llevó a cabo Luis Iván Cuende, uno de los emprendedores más jóvenes del país y fundador de Axturix.com y CEO de holalabs.com, que habló de cómo emprender con software libre. Cuende añadió que crear un proyecto de software libre es una de las mejores alternativas que te permite emprender con pocos recursos de capital y defendió el modelo de negocio afirmando que en este ámbito copiar no es una acción negativa siempre y cuando se haga perfeccionando la idea inicial.



Ilustración 3 Ponentes de la mesa de educación

Mesa sobre “Modelos de negocio basados en Software Libre”

Mesa redonda sobre “software libre” en la que estuvieron presentes distintos perfiles profesionales como Manuel Cernuda García (Presidente de Asturlinux), Luis Iván Cuende (fundador Asturix), Margarita Badiola Valle (Jefa de Proyectos Informáticos en Gobierno del Principado de Asturias), José Luis Rey Serrano (Director de Sistemas de Alimerka). Como moderadora estuvo B. Cristina Pelayo (Presidenta de la CONCITI y profesora de la Universidad de Oviedo).

Durante el debate, surgieron cuestiones como cuál es el modelo de negocio que se aplica dentro de este ámbito a la que Manuel Cernuda explicó que el software libre no es otra cosa que una creación intelectual que pasa de mano en mano con la única intención de que cada uno a adapte a sus necesidades. Un producto-servicio que produce el máximo beneficio con el mínimo esfuerzo.

Cuende añadió a ello que si nos basáramos en las últimas cuotas de mercado, veríamos que el software libre ha vencido. Todos utilizamos móviles con android, router en casa... todos utilizamos

software libre sin saberlo. El joven emprendedor explicó que la visión de la empresa que lo produce utiliza un modelo de negocio diferente a la empresa que lo utiliza. Pone de ejemplo a plataformas que actualmente están creando servicios como facebook, que se lanzan de forma altruista, pero también egoísta puesto que sabes que habrá gente que lo perfeccione y puedan beneficiarse de ello.

Por otro lado, José Luis Rey (Alimerka) expuso como punto importante en su área la relación con los proveedores para que la gestión basada en la organización y la capacidad tecnológica pueda ser más efectiva. Alimerka lleva tres años de renovación tecnológica y cuenta con software libre y privado. También explicó que las grandes empresas evitan ser dependientes de otras empresas que les facilitan un software privado y que tal vez esa sea la principal ventaja del software libre, la independencia y autonomía que nos ofrece, además de la oportunidad de precio que nos ofrece. Pero a esto añade que software libre todavía debe ganarse la confianza de los usuarios y dar garantía de eficiencia. El presidente de Asturlinux expuso frente a las declaraciones de Alimerka que la confianza no sólo debe darla el proveedor de software libre, sino también la empresa que lo utiliza con su experiencia. Actualmente son muchas multinacionales que trabajan con software libre y que cambiaron de mentalidad. Cuento añadió que el problema que tenemos en España es la utilización de herramientas permanentes que se convierten en obsoletos.

Margarita Badiola intervino en la mesa redonda para contar la experiencia de las administraciones públicas que trabajan con software libre. Informó de que desde la Dirección General de la Administración local se presta asistencia a entidades de menos capacidad económica, concretamente a 25 ayuntamientos de menos de 20.000 habitantes. Informa de que tuvieron que buscar alternativas a las herramientas privadas por problemas de coste. Reconoció también que el software libre no es gratis, pero sí libre porque no tienes que compromete a presupuestos fijos.

La conclusión de la mesa redonda se apoyó en que software libre contará con un futuro fructífero apoyado por el actual aumento de los usuarios que hacen uso de él. Sólo habría que incentivar o animar a las pymes para que probaran esta alternativa.



Ilustración 4 Ponentes de la mesa de software libre

BETABEERS - NETWORKING ENTRE DESARROLLADORES

21 DE NOVIEMBRE – Escuela de Ingeniería Informática de Oviedo

En la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad de Oviedo a las 19:00 horas se celebró un encuentro entre desarrolladores con cuatro conferencias en las que participaron como ponentes Saúl González (Treelogic), Miguel Fernández (Ingeniero software en BeBanjo), Ángel García Voces (freelance) y Dan Tamas (freelance).

En Asturias se está fomentando la microempresa, aunque el problema que se presenta es que las grandes empresas desconfían de las pequeñas. Por ello, la única solución es que las pequeñas pymes establezcan una red de contacto de cooperación entre ellas e intercambien conocimientos y herramientas. Este es el punto clave y objetivo de la II Semana Impulso TIC y, concretamente de las exposiciones de hoy en la Escuela de Informática, así como dar a difundir técnicas novedosas a tener en cuenta en el desarrollo de proyectos.

Desarrollo arquitecturas Web bajo tecnologías Opensource

Saúl González, Responsable del departamento de arquitectura en Treelogic hizo una exposición sobre “Desarrollo arquitecturas Web bajo tecnologías Opensource” en la que argumentó la importancia de este último. En un mundo globalizado como el nuestro hay que conseguir una arquitectura accesible, además explicó que la situación económica está motivando a las empresas a apostar por el software libre. Desde el punto de vista empresarial es importante por las facilidades y la independencia que ofrecen en sus productos.



La “calidad” como la gran olvidada del proceso software y mencionó dos conceptos que hay que tener en cuenta como TDD, que se trata de una metodología de desarrollo basado en pruebas previas y desarrollo posterior del código, y también de IC- Continuos integración, que va ligado al primero y que se apoya en que la calidad del producto debe ser fija desde el comienzo hasta el final. Dentro de este proceso se destacó a Sonar como una de las herramientas más potente. Por último

enumeró los beneficios de la utilización del Opensource que son principalmente la reducción de costes, de tiempo de desarrollo y de costes de operación.

Como ejemplo de planes apoyados en un buen sistema de desarrollo de arquitectura nombró a “Madeja” un proyecto que ha llevado a cabo la Junta de Andalucía, cuya misión es proporcionar un entorno que permita a todos los implicados en el desarrollo y en la explotación del software tener una referencia clara de cuáles son las directrices que han de guiar esta actividad, así como dar a conocer los recursos y herramientas que están a su disposición. Y en Asturias, el OpenFWPA (framework del Principado de Asturias), que es descendiente directo del Framework del Principado, y que proporciona una plataforma corporativa para el desarrollo de aplicaciones, servicios y componentes.

Crecimiento profesional en desarrollo de software

Miguel Fernández habló sobre el “Crecimiento profesional en desarrollo de software”. Comenzó con la afirmación de que actualmente existe gran descompensación económica entre las empresas que ofrecen un servicio y las que ofrecen un producto en Asturias, en la que se destaca principalmente el salario de los titulados. También expuso que se puede recibir una formación como desarrolladores de software, pero que por ello, no se puede ser responsable con sólo tres años de experiencia. Esto tiene ciertas implicaciones a nivel de exigencia y responsabilidad, aunque no de aumento de sueldo. Por ello muchos se resignan o se van fuera y frente a esto, hay que buscar soluciones. Los contratos laborales en Asturias tienen que mejorar las condiciones y las empresas deben dejar esa dinámica de seleccionar sólo a informáticos polivalentes, porque polivalencia no es eficiencia.

Las motivaciones laborales para trabajos intelectuales que no sólo son monetarios, como el ambiente laboral agradable, con retos, esquemas organizativos flexibles, independencia económica y tener tiempo libre y aficiones. Un buen trabajo es aquél que te provoca un buen estado anímico. Ahora se premia el esfuerzo, pero que se mide en horas de trabajo y no en alcance de objetivo de forma eficaz.



Es importante saber cómo conseguir un buen trabajo y luego poder aplicarlo a la realidad, incluso en época de crisis. Hay que comenzar estableciendo una serie de objetivos y saber qué queremos hacer, dónde nos gustaría vivir y qué cantidad de dinero nos permitiría mantener un nivel de vida agradable.

“Nadie es responsable de que nosotros aprendamos, así que no es lícito que emplease tiempo de mi trabajo para formarme. Tengo que emplear tiempo externo del horario laboral a no ser que implique aprender herramientas para desarrollarlo. Para ello se debe ser autodidacta permanente saliendo de la zona de confort, experimentando con

nuevas tecnologías y leyendo libros técnicos y papers, consumiendo poscasts, screencasts y otras fuentes de información”, explica.

Todo esto son buenas formas para invertir en una empresa, porque emprender tiene que convertirse en la mejor alternativa en este sector.

Unity 3D para el desarrollo de aplicaciones en múltiples plataformas



Ángel García Voces que habló sobre “Unity 3D para el desarrollo de aplicaciones en múltiples plataformas”. En multiplataforma el desarrollador se enfrenta a problemas como la adaptación a dispositivos y navegadores. Para ello, aparecen herramientas como Unity, un instrumento no sólo de desarrollo, también producción, lo que la hace ser la más competente del mercado.

El grado de rendimiento de esta multiplataforma es eficiente porque cuenta con un equipo que están activando continuamente mejoras en la herramienta.

Desarrollo móvil multiplataforma con Titanium Appcelerator



Dan Tamas informó en su exposición sobre “Desarrollo móvil multiplataforma con Titanium Appcelerator”, en la que recomendó la utilización de esta herramienta por su simplicidad de uso puesto que no es necesario trabajar sólo con código, sino que ofrece otras opciones.

Con el boom de desarrollo de productos multimedia para móviles: gps, acceso a la red, bases de datos, juego, etc, herramientas como estas conseguirán posicionarse en el mercado en un período de tiempo muy corto.

MESA DE DESARROLLO EN DISPOSITIVOS MÓVILES

22 DE NOVIEMBRE – Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo

En el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo a las 19:00 tuvo lugar la jornada sobre “dispositivos móviles” en las que participaron Juan J. de Santiago, Director territorial unidad de negocio empresas zona norte de Vodafone; Ignacio Marín, responsable Unidad de Movilidad del CTIC; David Martínez, CEO en ADN Mobile Solutions; José Luis Vega Responsable de infraestructura TIC de CAPSA.

Víctor Álvarez, profesor de la universidad de Oviedo, fue el moderador de la mesa redonda que comenzó con una breve presentación de los invitados.

Situación actual de los dispositivos móviles.

El primer bloque de la mesa redonda se habló sobre la situación actual de dispositivos móviles. Víctor Álvarez, moderador, informó sobre algunos datos que confirmaban que España es actualmente uno de los países en el mundo con mayor penetración de Smartphone y donde el acceso de los usuarios es casi constante.

Frente a esta afirmación, Juan J. de Santiago, de Vodafone, añadió que España también se encuentra entre los países con mejor estructura en redes, pero no porque se haya subvencionado mejor el Smartphone, porque no se trata de una cuestión de demanda, sino de servicio. Si las compañías operadoras en España no soportaran la demanda de red, el Smartphone no sería posible. El operador tiene que hacer un balance sobre en qué quiere invertir: en redes o servicios. Es obvio que hay que hacerlo en redes puesto que son necesarias para proporcionar servicio a los dispositivos. La clave está en la disposición de red y en el uso de los usuarios.

El representante de CTIC, expuso que actualmente existe un enfrentamiento entre el dispositivo móvil contra el resto de canales porque son cada vez más los usuarios que cambian la voz por los datos, lo que produce a su vez un impacto en las compañías móviles. Actualmente son muchos los competidores: el correo electrónico, whatsapp, twitter, facebook, sms... Como respuesta a ello, Vodafone, explicó que el sms nació como un producto marginal, pero que en un período corto de tiempo se convirtió en un boom y que, ahora, está siendo sustituido por nuevas aplicaciones que se le asemeja. La clave de estas últimas para conseguir los mismos beneficios que se consiguen con la voz, es saber cuáles son el modelo de negocio que tienen detrás.

Otro de los puntos que se destacó en la mesa fue la aparición de diferentes dispositivos, entre los que se destaca la tableta. David Martínez, de CEO, argumentó que los usuarios para los que trabaja demandan un tipo de movilidad inmediata y fácil, que no consiguen con el uso de un

ordenador portátil. La movilidad se entiende actualmente como una oportunidad para cubrir las necesidades de nuestros usuarios y obtener también beneficios. El representante de CAPSA añadió a ello que encender la calefacción de la casa con el móvil de forma inmediata es un reto que ya se está alcanzando. El mercado crece y así es como se demuestra.

Diferentes dispositivos con diferentes sistemas operativos: Unificación.

Desde 2009 están empezando a surgir herramientas de unificación de aplicaciones en diferentes sistemas operativos para dispositivos móviles. INECE muestra en sus últimos datos estadísticos sobre uso de dispositivos móviles que el 74 % de usuarios en el mundo utilizan android, frente al 26% que tienen iOS. Aún así, los desarrolladores de aplicaciones apuestan por iOS por la estandarización de formatos en éste. En android todos parten de un núcleo similar, pero es imposible hacer un producto general para este sistema por incompatibilidades. Para ello están las multiplataformas que, con mucho tiempo y un gran esfuerzo, pueden llegar a una aplicación que sea universal.

Por otra parte, de Santiago explicó que frente a este tema tan delicado y presente en el sector, Vodafone intenta ver lo que quieren y necesitan los clientes, y en todos los análisis que se hace surge la movilidad como primer objetivo. Por ejemplo, hacer posible el uso de las aplicaciones dentro y fuera de la oficina. El segundo objetivo de la compañía son los servicios en la red, como puede ser “cloud computing”. Actualmente las empresas no buscan tener una infraestructura, sino una herramienta en la propia red que se fácil de usar y de bajo coste. Este hecho libera muchos recursos en la compañía. Por último, otro punto importante es que las empresas tienen que enfrentarse actualmente al usuario experto. La experiencia de éste es clave y conlleva a un uso constante de las apps.

Cómo se puede enfrentar el modelo de negocio que tiene las aplicaciones.

En CAPSA, el modelo que se utiliza está basado en una aplicación gratis que consigue beneficios a través de la publicidad. Normalmente los clientes no suelen solicitar una aplicación con valor, como la conocida app del millón de euros, cuyo valor es de 1 euro por usuario. Es muy difícil llegar a un millón de usuarios. Existen tantos modelos de negocio como aplicaciones. Por otra parte, Vodafone señala dos modelos importantes. El primero de ellos está basado en la inversión de las empresas en la aplicación y en el hardware y luego conseguir la publicidad. El segundo, utilizar la aplicación como canal entre el cliente y el usuario. La empresa puede solicitar la aplicación porque les interesar como apoyo en la comercialización de su producto. Un claro ejemplo es poder controlar la calefacción desde el móvil. El beneficio es el consumo de calefacción y la aplicación facilita ese consumo.

El representante de CTIC añade que, efectivamente, el modelo de negocio es muy importante, pero que también la evaluación del producto. La valoración de una aplicación no se

hace sólo por la publicidad que lleva detrás. Es cierto que el modelo de negocio consigue beneficios incluso con aplicaciones que no tienen ninguna utilidad práctica y que ahora están de moda, pero para que perdure el éxito lo mejor que se puede hacer es conseguir que el usuario la utilice a diario. Para ello se deben hacer actualizaciones y perfeccionamientos de las apps constantemente y así cubrir poco a poco las necesidades del usuario.

Retos y perspectivas futuras de los dispositivos móviles y de las empresas que lo producen y dan servicio.

De Santiago informa de que los cambios son tan brutales que sería imposible predecir el futuro de los dispositivos móviles, lo importante es ver la tendencia. Actualmente no se conocen si quiera las escalas en las que se están moviendo productos como el iPad. Por ello, atreverse a decir cuál es el dispositivo del futuro es complicado al ver que cada mes surge un nuevo producto. Además, cada vez las comunicaciones son más individuales por lo que el mercado debe estar abierto a todos los sectores. Hay que tener alternativas para todos los usuarios no sólo para uno, como pudiera ser la Administración pública.

Vodafone añade que lo importante para una operadora es suministrar ancho de banda y poder desarrollar adecuadamente esas comunicaciones. En un año y medio se entrará en la cuarta generación y se alcanzará los 40 y 100 megas de ancho de banda. Esto será posible por la demanda de los usuarios, que cada vez necesitan más capacidad para comunicarse a través de un dispositivo que le permita hacer las cosas de forma sencilla y rápida.

Por otra parte, Ignacio Marín está de acuerdo en que no van a surgir nuevas aplicaciones. Lo que se va a producir es un aprovechamiento y perfeccionamiento de las ya existentes. Además, hizo hincapié en nuevas posibilidades de negocio como uso de la telefonía móvil como punto de información en países en vía de desarrollo. Se trata de conseguir futuros clientes potenciales y el reto no es otro que adaptar las aplicaciones y los productos a esa sociedad en la que el canal principal será el móvil para gente que tal vez no sepan leer y escribir.

José Luis, añade que otro objetivo sería la duración de la batería de los dispositivos y en conseguir un híbrido eficiente entre tableta y ordenador portátil para hacer posible una movilidad eficaz para el usuario.

El nuevo de la clase: Windows 8

Otro de los temas con el que continuó la charla fue la salida al mercado de Windows 8, un sistema operativo que ha nacido para facilitar la movilidad de los usuarios y una iniciativa que puede forzar a otros sistemas operativos a orientarse hacia la tablet. Las opiniones no fueron positivas hacia este nuevo producto y todos concluyeron en que Microsoft se ha arriesgado

presentándolo en el mercado de forma precipitada, sin perfeccionar algunos puntos como las incompatibilidades.

Por último se debatió sobre cuál sería el modelo de negocio adecuado para competir a nivel internacional. Los cuatro invitados a la mesa estuvieron de acuerdo en que las estrategias de posicionamiento de mercado son las mismas que las de cualquier otro producto.



Ilustración 5 Ponentes de la mesa sobre dispositivos móviles

JORNADA INNOVACIÓN “CLOUD COMPUTING, ANÁLISIS Y TENDENCIAS”

23 DE NOVIEMBRE – Clúster TIC Parque Científico Tecnológico de Gijón, Edificio Asturias

Siguiendo la filosofía de Innovación Abierta y Cooperación empresarial que se persigue desde la AEI del Conocimiento de Asturias en colaboración con el Cluster TIC Asturias y el Ayuntamiento de Gijón, se organiza esta reunión de trabajo donde, con la ayuda de expertos en la materia, se pretende crear un espacio de participación y diálogo en torno a la temática de la jornada, que dé lugar a la identificación de ideas para la preparación de propuestas a programas vigentes y Convocatorias de I+D+i.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son un factor clave para optimizar los procesos de negocio, mejorar la productividad y la competitividad de las empresas y el crecimiento de la economía, el empleo y el bienestar.

Distintos estudios avalan la visión de que el Cloud Computing cambiará de forma definitiva la manera de consumir tecnología. El cloud no sólo simplifica la TI en las empresas, sino que produce grandes ahorros, por lo que es inevitable su adopción por parte de ésta. El Cloud Computing, constituye un elemento estratégico para el crecimiento, maduración y transformación del sector TIC. Partiendo de lo expuesto, el Cluster TIC Asturias, lleva a cabo esta iniciativa que plantea un punto de encuentro con el objetivo de identificar y analizar las oportunidades en el ámbito del Cloud Computing.

Objetivos del foro.

De forma general trata de identificar los principales retos del sector de las TIC en relación con el Cloud Computing, Analizar las oportunidades del sector TIC en este ámbito. Y promover el diseño y desarrollo cooperativo de proyectos de I+D+i en torno a los retos identificados.

Y de forma específica, detectar necesidades del sector TIC que puedan ser identificadas con la experiencia y saber hacer de las empresas del Cluster y las de sectores estratégicos de la economía. Trabajar de forma conjunta sobre intereses y demandas individuales y colectivas. Generar ideas de posibles proyectos, detectando a aquellas empresas que están interesadas en abordarlos de forma colaborativa. Despertar el interés de los agentes de innovación y empresas tractoras invitados, potenciales beneficiarios y/o promotores de algunas de las propuestas de proyecto. Transferir conocimiento procedente de los centros tecnológicos, universidad y, en general, expertos en la temática. Preparar **propuestas y enfoques concretos de proyectos** para su presentación a convocatorias de ayudas, procesos de licitación y/o clientes potenciales.

Se ofrecieron dos conferencias marco tituladas:

- “El tsunami de Cloud Computing. Análisis de las últimas tendencias”, por D. Albert Delgado, Director General PENTEO
- "La evolución del ISP tradicional a la nube. Casos de uso", por D. Andrés Borrego, Socio Director de OBICE.

Mesa de Innovación: “Cloud Computing como oportunidad de Negocio”

Tras un análisis inicial en el que se comenta que las necesidades en el Cloud Computing se van a disparar, pues es en si mismo un generador de nichos al llevar la tecnología a las empresas, y que las capacidades que se van a necesitar de los profesionales van a ser diferentes, se concluye que existe un significativo recorrido para esta temática, se establecen posibles líneas de trabajo para el desarrollo de proyectos.

Como puntos críticos se comentan los siguientes:

- Una de las primeras problemáticas que se observa es la integración, el negocio no es sólo incorporar a los clientes en la nube si no también integrar servicios, lo que requiere una **coordinación entre los proveedores de servicios de administración y los desarrolladores de software**, que en muchas ocasiones no se produce. Podría ser interesante **establecer un código de buenas prácticas** sobre estas relaciones e interdependencias.
- Otro de los problemas es **definir y clarificar el modelo de negocio en torno al Cloud Computing**, estableciendo un sistema de pagos donde al cliente se le cobre por los servicios y no por hora de programador. Los clientes cada vez más quieren pagar por transacción realizada, y el sector aún no está maduro para ello. Se debe establecer y comunicar adecuadamente una relación de servicios/precios que el cliente entienda mejor. Para ello podría ser interesante un proyecto que analice todas las variables a tener en cuenta para poder implantar una tarificación por consumo y/o servicios prestados.
- La desconfianza por parte del cliente es otro de los obstáculos a salvar, para ello puede ser interesante **dotar al usuario de herramientas que le ayuden a gestionar su uso personal, una monitorización del consumo de los recursos que utiliza, realizar una previsión de necesidades de dichos recursos para el futuro así como ganar confianza digital**¹.
- También existe una dificultad para **transmitir a las Pymes las ventajas del Cloud Computing**. Sería necesario un proyecto de divulgación que culturice a las empresas, ejemplifique

¹ http://www.csc.com/cloud/insights/57785-into_the_cloud_with_ctp

cómo una pyme puede pasar todas sus herramientas al Cloud Computing, y muestre todas las ventajas prácticas que ofrece.

Próximos pasos que se debería de dar en este tipo de ámbito tratado en la mesa:

1. En primer término, se proponen como potenciales proyectos colaborativos:
 - a. Desarrollo de una hoja de ruta para la adopción de servicios Cloud Computing en el ámbito de las PYMES:
 - b. Desarrollo de un marco tecnológico común para la transición rápida de ISVs al modelo de negocio SaaS y que además incorpore instrumentos y servicios que resuelvan las necesidades analizadas anteriormente:
2. En segundo lugar, se solicita a través del cuestionario adjunto que las empresas participantes manifiesten su interés por colaborar en una posible propuesta en cooperación. Posteriormente, se procederá a la organización de una reunión, en la que se planteará el problema concreto a resolver, y se buscará el mejor modo de darle solución definiendo de forma más exhaustiva una propuesta innovadora. Como conclusión de esta reunión se definirá el plan de trabajo a seguir, asignando tareas a cada participante, identificando a los posibles colaboradores y las fuentes de financiación adecuadas.



Ilustración 6 Presentación de la jornada de cloud computing, por Alicia Veira y Oscar L. Castro, directora del Cluster TIC y decano del CITIPA respectivamente

ACTIVIDADES PARA PYMES “POR EL BUEN USO DE LAS TIC”

19 - 23 DE NOVIEMBRE – Centros SAT Asturias

En Colaboración con la Fundación CTIC y a través de sus centros de asistencia técnica a PYMES, Centros SAT, se promovieron unas actividades específicas enfocadas a concienciar a las PYMES sobre la utilización correcta y eficiente de las herramientas informáticas como medio de aumentar la productividad y como medio para amortiguar los efectos de la crisis económica.

Durante la semana del 19 al 23 de noviembre de 2012 la Red de Centros SAT colaboró en la realización de actividades dentro del marco de la II Semana del Impulso TIC 2012.

La semana de Impulso TIC es un escaparate perfecto para dar a conocer la importancia de la industria informática y las TIC, una industria que por el auge de las nuevas tecnologías, cada día tiene más peso, tanto en el resto de la industria, como en la propia sociedad en todos sus ámbitos: sanidad, administración, justicia, ocio, etc. Es por ello, que debemos dedicar especial atención a impulsar esta disciplina, y el buen uso de las mismas, en claro beneficio directo del resto de sectores industriales, mejorando la calidad de los productos y servicios, competitividad y las propias condiciones laborales de las empresas, ¡se trata de competir!



Resumen de actividades programadas:

1. Showrooms de Realidad Aumentada (Langreo).
2. 2 Conferencias: “Del Garabatu al Smartphone” (Bueño y Teverga).
3. Dinámica de creatividad “Repensando los Códigos QR” (Llanera).
4. Dinámica de creatividad turística (Llanes).
5. CaféTIC (Cangas del Narcea).
6. Seminarios “Pautas para implantar un sistema de vigilancia para la detección de oportunidades de negocio con herramientas libres” (Gijón y Avilés).
7. Workshop "Desmontando AdWords" (El Franco).
8. Webinars.

CENA DE ENTREGA DE PREMIOS Y CALUSURA II SEMANA DE IMPULSO TIC

23 DE NOVIEMBRE – Hotel Las Caldas Villa Termal. Oviedo

Entrega de los 2º premios impulso industria informática y sociedad digital: "PiTIC"

PiTIC – Categoría Empresa

- **Ganador:** Milkstone Studios S.L.
- **Patrocina / Entrega el premio:** CITIPA / COIIPA, D. Pedro Rodríguez Valdés, Director Técnico de CAPSA. Empresa ganadora edición 2011
- **Recoge el premio:** D. Alejandro González
- **Premio:** Trofeo y 1 año publicidad organizadores iTIC
- **Sobre la empresa:** Joven empresa asturiana dedicada a la creación de videojuegos para venta al público a través de plataformas de descarga digital y que se centra sobre todo en la sección de juegos independientes de la videoconsola Xbox 360. Con más de 20 productos de éxito publicados en 3 años y más de un millón y medio de descargas acumulado, se convierte en un referente a nivel nacional en el ámbito del desarrollo de videojuegos, así como en uno de los desarrolladores más conocidos en la plataforma de juegos independientes de Xbox 360. Expertos en todos los ámbitos relacionados con el desarrollo de videojuegos (Mayoritariamente programación, gráficos y sonido), y galardonada en festivales nacionales (Premios Desarrolladores 2010 y 2011) e internacionales (Hó Play 2010 y 2011).



Ilustración 7 PiTIC – empresa Milkstone Studios S.L.

PiTIC – Categoría Educación

PiTIC - educación 1º

- **Ganador:** IES La Eria Oviedo: Proyecto SCRATCH
- **Patrocina / Entrega el premio:** CAJA RURAL, D. Rafael González Menéndez, director de zona de Caja Rural de Asturias
- **Recoge el premio:** D^a. Ángeles Marco Álvarez, D. Arturo Encina Andrés
- **Premio:** Trofeo e Ipad
- **Sobre el proyecto:** Proyecto que introduce a los alumnos en el mundo de la programación, potenciando su capacidad creativa, con el objetivo de integrar diferentes conocimientos y generar sus propios juegos y animaciones.



Ilustración 8 PiTIC - educación 1º IES La Eria Oviedo

PiTIC - educación 2º

- **Ganador:** IES Pando: Proyecto Robot sigue líneas
- **Patrocina / Entrega el premio:** CAPSA, D. Pedro Rodríguez Valdés, Director Técnico de CAPSA
- **Recoge el premio:** D. Luis Alberto Díaz Sánchez
- **Premio:** Diploma e Ipad mini
- **Sobre el proyecto:** Se basa en la construcción de un robot rastreador de líneas, incrementando los conocimientos de diseño, electrónica y programación de los alumnos.



Ilustración 9 PiTIC - educación 2º IES Pando

PiTIC - educación 3º

- **Ganador:** IES Ramón Menéndez Pidal: Proyecto Servicio faltas asistencia
- **Patrocina / Entrega el premio:** INTERGROUP, D. Ramón González Muñiz, Socio Director InterGrupo
- **Recoge el premio:** D. Ángel Sánchez Ovies
- **Premio:** Diploma y eBeam Whiteboard USB
- **Sobre el proyecto:** Se trata de una web para la gestión de las faltas de asistencia del alumnado, aplicando los conocimientos de desarrollo, programación y web 2.0 adquiridos durante la asignatura de TIC.



Ilustración 10 PiTIC - educación 3º IES Ramón Menéndez Pidal

PiTIC – Categoría Social

- **Ganador:** IES Batan: Nueva vida a tu ordenador
- **Patrocina / Entrega el premio:** CSC, D. Jesús Daniel Salas, Director de CSC Asturias
- **Recoge el premio:** D. Pablo Blas Prieto
- **Premio:** Trofeo e Ipad
- **Sobre el proyecto:** Un programa de recogida de ordenadores obsoletos para su reparación y mejora por parte de los alumnos, realizando la entrega posterior a particulares con necesidades a coste cero.



Ilustración 11 PiTIC – social IES Batan

PiTIC – Categoría Mención Especial

- **Ganador:** D. Iván Fernández Lobo, creador del GameLab e impulsor de la creación de la Academia de las Artes y las Ciencias Interactivas, de la que actualmente es Director.
- **Patrocina / Entrega el premio:** ADICO, D. José Antonio Lozano de Paz, Director de proyectos de ADICO
- **Recoge el premio:** D. Iván Fernández Lobo
- **Premio:** Trofeo y 2 Noches en hotel Las Caldas Villa Termal (Oviedo) + sesión termal
- **Sobre el galardonado:** El trabajo encomiable que con gran esfuerzo y tesón ha realizado Iván, ha conseguido poner en el mapa de la industria a la industria del video-juego, siendo esta, una industria que genera más volumen económico que la industria del cine y la música juntas.



Ilustración 12 PiTIC - mención especial D. Iván Fernández Lobo

Entrega del 2º concurso de fotografía informática en la sociedad

Temática: “La informática en la tercera edad”

- **Ganador:** D. Juan Andrés Crespo Naón – Santa Cruz de Tenerife: "Un nuevo horizonte"
- **Patrocina / Entrega el premio:** TELECABLE, D. Juan García Conde Noriega, presidente de Telecable
- **Recoge el premio:** En nombre de Juan Andrés, Cristina Pelayo
- **Premio:** Samsung galaxy SIII + Impresión fotografía en grande



Ilustración 13 Foto ganadora: "Un nuevo horizonte"

Distinciones y condecoraciones de los Colegios Oficiales de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática del Principado de Asturias

Insignia de Oro COIIPA

- **Condecorados:** D. Aquilino A. Juan Fuente y D. David Melendi Palacio
- **Entrega el premio:** D. Ángel Retamar, decano del COIIPA
- **Sobre el galardonado:** El gran trabajo y esfuerzo realizado por los galardonados han dado como resultado la continuación y crecimiento del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del Principado de Asturias, y su encomiable tarea para con los profesionales y servicio a la sociedad.



Ilustración 14 Insignia de Oro COIIPA D. Aquilino A. Juan Fuente

Insignia de Oro CITIPA

- **Condecorados:** D. Benjamín López Pérez
- **Entrega el premio:** D. Oscar L. Castro, decano del CITIPA
- **Sobre el galardonado:** El gran trabajo y esfuerzo realizado por Benjamín, junto con otras personas dio como resultado que Asturias pueda contar con los Colegios Oficiales de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática.



Ilustración 15 Insignia de Oro CITIPA D. Benjamín López Pérez

RESUMEN DE PRENSA Y DIFUSIÓN

Colaboradores que difundieron la II Semana de Impulso TIC

- *Federación Asturiana de Empresarios, FADE*
- *Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE*
- *Clúster TIC*
- *Fundación CTIC*
- *Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI*
- *Universidad de Oviedo*
- *Gobierno del Principado de Asturias: Plataforma Educastur*

Asistentes a las actividades de la II Semana de Impulso TIC

- Día 19, Inauguración y mesa de la informática en los medios de comunicación: 55 personas
- Día 20, Mesa de educación y modelos de negocio del software libre: 75 personas
- Día 21, Betabeers, networking desarrolladores: 45 personas
- Día 22, Mesa sobre dispositivos móviles: 75 personas
- Día 23, Jornada “Cloud computing”: 30 personas
- Día 23, Entrega de premios y clausura: 115 personas
- Día 19-23: Actividades centros SAT: 186 personas presenciales y 96 de forma no presencial.

En el canal de impulsoTIC en el youtube, <http://www.youtube.com/impulsotitc>, se pondrán a disposición del público las jornadas completas, con lo que el alcance de las jornadas se seguirá creciendo con el paso del tiempo. En estos momento cuenta con más de 220 reproducciones de los diferentes vídeos de estas jornadas.

Con todo ello **la participación aproximada en las actividades de la II Semana de Impulso TIC es de más de 800 personas.**

Notas de prensa enviadas

- [NP20121001-01-Convocatoria Premios iTIC](#)
- [NP20121028 Avance Premios Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121106 II Semana Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121108 Cierre Premios Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121108 II Semana iTIC 2012 - Rueda de Prensa](#)
- [NP20121116 Recordatorio II Semana Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121120 II Jornadas Presentación iTIC 2012](#)
- [NP20121120-Finalistas Premios Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121121 Jornadas Educación y Software Libre iTIC 2012](#)
- [NP20121122-1 Betabeers Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121122-2 Dispositivos móviles Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121123-1 Premios Impulso TIC 2012](#)
- [NP20121123-2 Reportaje iTIC LNE](#)

Repercusión en prensa digital:

- <http://www.20minutos.es/noticia/1651394/0/>
- <http://www.20minutos.es/noticia/1651280/0/>
- <http://www.elcomercio.es/v/20121114/economia/oviedo-acoge-semana-impulso-20121114.html>
- <http://www.lavanguardia.com/local/asturias/20121118/54355359721/la-ii-semana-de-impulso-tic-analizara-el-plan-de-impulso-de-la-industria-informatica.html>
- <http://www.europapress.es/asturias/noticia-ii-semana-impulso-tic-analizara-plan-impulso-industria-informatica-20121118185207.html>
- <http://www.comunicae.com/nota/el-proximo-lunes-19-de-noviembre-comienza-la-ii-semana-de-impulso-tic-2012>
- <http://www.elcomercio.es/v/20121003/asturias/convocados-premios-impulso-20121003.html>
- <http://noticiasdeinformatica.es/el-proximo-lunes-19-de-noviembre-comienza-la-ii-semana-de-impulso-tic-2012/>
- <http://www.lne.es/gijon/2012/03/03/colegios-informaticos-reclaman-impulso-industria-tic/1207965.html>
- <http://tv.inf.upv.es/?p=5015>
- http://noticias.lainformacion.com/noticias/la-ii-semana-de-impulso-tic-analizara-el-plan-de-impulso-de-la-industria-informatica_xJ1ozTaamhwe9GIhAcOnK/
- <http://ecodiario.eleconomista.es/interstitial/volver/acierto/espana/noticias/4407600/11/12/la-ii-semana-de-impulso-tic-analizara-el-plan-de-impulso-de-la-industria-informatica.html>
- <http://www.elcomercio.es/v/20121120/economia/industria-informtica-camino-cambio-20121120.html>
- <http://www.elcomercio.es/v/20121124/economia/semana-impulso-galardona-innovacin-20121124.html>

- <http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1299404>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/panorama-regional/panorama-regional-20-11-12/1584795>
(min 5:45)

Repercusión en webs corporativas y otros portales webs:

- <http://asturix.com/es/blog/2012/11/16/asturix-project-collaborates-with-ict-impulse/>
- <http://innovacion.gijon.es/eventos/show/24213-ii-semana-impulso-tic-jornada-cloud-computing-oportunidades-de-negocio-actuales>
- <http://www.innovasturias.org/eventos/show/inauguracion-ii-semana-impulso-tic>
- <http://www.estacerca.com/e7692-inauguracion-ii-semana-impulso-tic-2012>
- <http://innovacion.gijon.es/eventos/show/24213.pdf>
- <http://web.fade.es/es/cargarAplicacionEvento.do?internacional=0&texto=IMPULSO+TIC&iidentificador=2137&enlace=actualidad>
- <http://www.direvent.com/index/es/todas/evento/i-semana-de-impulso-tic-2012/>
- <http://www.aeiconocimiento.org/web/guest/eventos?eventId=23439>
- http://www.idepa.es/sites/web/handlePrintPDF?xml=/system/idepa/contents/agenda_cursos_jornadas/agenda_cursos_jornadas1352463818841.html&xsl=/system/modules/es.indigo.opencms.content.agenda_cursos_jornadas/xml/agenda-fop.xml&converter=es.indigo.opencms.print.XMLContentConverter
- <http://www.fundacionctic.org/sites/default/files/files/20121105%20Los%20Centros%20SAT%20colaboran%20en%20la%20II%20Semana%20de%20Impulso%20TIC%20Asturias.pdf>
- <http://blog.educastur.es/dptossiciesvegadeo/2012/10/31/segundo-concurso-de-fotografia-impulso-tic-2012/>
- <http://www.europapress.es/asturias/noticia-ii-semana-impulso-tic-analizara-plan-impulso-industria-informatica-20121118185207.html>
- <http://www.conciti.org/2012/11/17/asturias-2a-semana-de-impulso-de-la-industria-informatica-y-sociedad-digital-impulso-tic/>
- <http://www.fundacionctic.org/sat/actualidad/sala-de-prensa/el-proximo-19-de-noviembre-tendra-lugar-la-ii-semana-de-impulso-tic-que>

Repercusión en prensa escrita:



La presentación de una de las jornadas de la Semana del Impulso TIC.

Un «empujón» a la producción

Del lunes 19 al viernes 23 de noviembre se celebrará la Semana del Impulso TIC, con el objetivo de dar a conocer la industria informática y su importancia en el desarrollo del sector

N. A. Del lunes 19 al viernes 23 de noviembre se celebra en Asturias la Semana del Impulso TIC con una gran variedad de actividades y distintos eventos organizados alrededor de esta idea.

Para que en el primer día de la semana (TIC) no se crea una gran expectativa generalizada para fomentar el desarrollo y el conocimiento de la industria informática o TIC como apoyo y mejora del resto del sector industrial y social.

Estas jornadas las organizan los colegios oficiales de Ingenieros Técnicos e Ingenieros en Informática del Principado de Asturias. Este evento es sólo una muestra del trabajo que llevan realizando durante todo el año todos estos profesionales, con el objetivo de elevar la región a la altura del mundo globalizado de hoy en día.

Para dar un paso al frente proponen mejorar la competitividad y la calidad de los productos y los servicios asturianos, algo en lo que el buen uso de la informática o TIC es totalmente imprescindible.

Y el aumento de la productividad para una buena gestión de la informatización de las empresas y los procesos productivos y del buen uso de las herramientas informáticas por parte de las personas.

Para llegar a este resultado hay que anticiparse al conocimiento de estas ventajas, mejorando la docencia y a los docentes, para que la transmisión sea lo menos desgastada posible y que se admita como una necesidad del ser humano.

Si todos estos pasos descritos se van cumpliendo, la industria conseguirá producir nuevos negocios y la economía conseguirá un mayor crecimiento exportando actividad realizada en la tierra del Principado.

Esta tarde se va a exponer durante las cinco jornadas que dura la Semana del Impulso TIC, que este año va dirigida a la necesidad de una buena formación como base de un futuro progreso.

Otros profesionales del sector, así como personalidades institucionales, participarán en dichas jornadas, que darán comienzo el lunes 19 a las 17:30 horas en el hotel Las

Calles de Oviedo. Allí se realizará la inauguración de la semana. Posteriormente, sobre las 19:00 horas, se efectuará una mesa redonda sobre el título «La informática en los medios de comunicación».

La siguiente jornada, el martes, comenzará a la misma hora, pero en esta ocasión en el auditorio Príncipe Felipe de Oviedo. La temática de la mesa redonda rondará las acciones educativas con las TIC. Y a las siete de la tarde el tema a tratar será el software libre: mesa redonda sobre los modelos de negocio basados en un software libre.

El miércoles en la Escuela de Ingeniería Informática de Oviedo, a las 19:00 horas, tendrá el «Buenos networking entre desarrolladores».

En esta jornada no tendrá lugar ningún acto más y no será hasta las 18:30 horas del jueves cuando se pueda formar parte del acto central de los dispositivos móviles en el auditorio Príncipe Felipe.

La jornada del viernes, última de la semana, se divide en dos sesiones por la mañana, desde las 09:45



Presentación de la Semana del Impulso TIC.

En la formación está el futuro

El lunes se da el pistoletazo de salida a la Semana del Impulso TIC, donde se realizarán actividades de formación y educación sobre la importancia de las nuevas tecnologías

N. A. Durante la semana que viene se celebra en Asturias la Semana del Impulso TIC, que pretende potenciar la necesidad de mejorar las instalaciones laborales y de formación con las nuevas tecnologías informáticas.

Asturias está situada en una gran zona de actividad, se lleva mucho tiempo asociado a la energía con el carbón y el acero, y con por desgracia ya no es viable para el momento económico del Principado, un nuevo modelo de negocio que plantee un al ser está preparado para poder recorrer nuevos caminos. Hay que apostar por un cambio profesional, y la industria informática es el camino del cambio.

Tanto en Oviedo como en Gijón se llevará a cabo una actividad acorde a esta idea. El lunes, a las cinco y media de la tarde, en el hotel Las Calles de la capital tendrá lugar una mesa inaugurada de la semana en la que participarán Ángel Cabal, director general de las Tecnologías de la Información, Víctor Guillamón García, vicesecretario de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Oviedo, Soriano García Vagín, presidente de la Federación Asturiana de Ingenieros, y Oscar L. Castro Ángel Balmori, decano de los Colegios de Ingenieros Técnicos e Ingenieros en Informática de Asturias.



Presentación de la Semana del Impulso TIC.

El miércoles, en la Facultad de Ingeniería de Informática, a las siete de la tarde, habrá un encuentro «Buenos networking entre desarrolladores», con la participación de Saúl González, Miguel Fernández, Ángel García y Dan Yaman.

La cuarta jornada, el jueves, tendrá lugar en el auditorio Príncipe Felipe y en ella se tratará el tema a tratar de los dispositivos móviles, seguida por una mesa redonda sobre el desarrollo de software en la Central Luchera Asturiana.

Durante esta semana se pretende que empresas participen activamente con nuevas actividades, entre el caso de AIE del Conocimiento de Asturias, un colaboración con el cluster TIC Asturias y el Ayuntamiento de Gijón. Desde las 9:45 a las 11:45 horas se desarrollará la jornada de innovación: Cloud Computing, análisis y tendencias.

El viernes, la cena de gala en el hotel Las Calles celebrará el inicio de la Semana del Impulso TIC.



Una de las charlas desarrolladas durante la Semana del año pasado.

Este año la Semana se dedica a las TIC en el terreno de la información y la comunicación

Posteriormente se efectuará una charla sobre el «Cloud Computing», por Marco Antonio Prieto (ASACA).

Sobre las siete de la tarde se efectuará una mesa redonda sobre la informática en los medios de comunicación, que es el tema principal de esta jornada. Participarán en ella profesionales de los medios de comunicación, entre los que se en-

www.impulsotit.org **itic** SEMANA IMPULSO TIC

Del 19 al 23 de Noviembre

Se trata de: **COMPETIR**
NUESTRO FUTURO PARA VIVIR MEJOR
IMPULSAR EL CONOCIMIENTO
IMPULSAR UNA INDUSTRIA POTENTE

El Plan de Impulso TIC trabaja para fomentar e impulsar el desarrollo y conocimiento de la industria de la informática o TIC y así, facilitar el sistema de trabajo de otros sectores como el industrial y el ámbito social.

"PORQUE CONOCER, ES CRECER"

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Es para ti ¡Apuntate!

ORGANIZA:
Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos e Ingenieros en Informática del Principado de Asturias

www.impulsotit.org **itic** SEMANA IMPULSO TIC

Del 19 al 23 de Noviembre

El Plan de Impulso TIC trabaja para fomentar e impulsar el desarrollo y conocimiento de la industria de la informática y así, facilitar el sistema de trabajo del resto de sectores industriales y en el ámbito social.

INSCRIPCIÓN GRATUITA
Es para ti ¡Apuntate!

ORGANIZA:
Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos e Ingenieros en Informática del Principado de Asturias

Patrocinadores: OVEDO, ASTERHARD, ASBC, LA CALERA, PUNTA DE LUCHERA

Colaboradores: CITEC, AITICO, WOLFRUM, CSC

Martes 20.11.12
EL COMERCIO

Oviedo

Martes, 20 de noviembre de 2012

INICIATIVAS CONTRA LA CRISIS



Oscar Castro, Severino García Vigón, Ángel Cabal, Víctor G. García y Ángel Retamar, ayer. JESUS OJAZ

«La industria informática es el camino del cambio»

El decano del Colegio de Ingenieros Técnicos en Informática de Asturias, defiende que un sector TIC fuerte beneficiaría a «todos los demás»

OVIEDO. La grave situación que atraviesan los pilares fundamentales de la economía del Principado -minería e industria- obliga a los asturianos a buscar sectores sustitutivos para aumentar la actividad productiva de la región. Las

nuevas tecnologías podrían ser uno de ellos. «La industria informática es el camino del cambio» aseguó ayer Oscar Castro, decano del Colegio de Ingenieros Técnicos en Informática de Asturias, quien destacó que «necesitamos acción para llevar las ideas a la práctica en Asturias». Pronunció esas palabras, en la inauguración de la II Semana de Impulso TIC en Oviedo, y subrayó que una industria informática potente repercutiría de forma positiva en todos los demás sectores económicos.

El director general de las Tecnologías de la Información del Principado, Ángel Cabal, hizo hincapié en la citada inauguración en que en la región se dan las condiciones idóneas para establecer un sector informático fuerte: «Hay buenas universidades y el perfil asturiano es perfectamente válido». Destacó también que este tipo de compañías «siguen a la crisis mejor que otras empresas». El sector de las TIC emplea a 6.500 personas en Asturias y representa el 1,5% del PIB regional. Hasta el viernes se debaten en la II Semana de Impulso TIC temas relacionados con la informática, la educación y la innovación.

«La coyuntura es difícil pero se puede hacer gran periodismo»

OVIEDO. Las nuevas tecnologías han revolucionado los medios de comunicación y han modificado tanto la forma de trabajar de los pe-

riodistas como el acceso y uso que lectores, oyentes y telespectadores hacen de la información. «Es cierto que la coyuntura es difícil pero estamos en una época en que

se está innovando más que nunca y se puede hacer un gran periodismo», destacó ayer Marcelino Gutiérrez, responsable de contenidos de ELCOMERCIO.es y jefe de edición del periódico, en la mesa redonda sobre informática y medios de comunicación que se celebró en el marco de la II Semana de Impulso TIC.

Internet ha transformado el trabajo periodístico dando gran importancia a la inmediatez y obligando a la cobertura de los grandes eventos que atraen la atención del público prácticamente en directo. En esta línea, Gutiérrez destacó las narraciones al minuto que se realizan desde ELCOMERCIO.es o el trabajo realizado por la sección digital de este periódico durante la «Marcha del carbón». Hace años que internet superó las barreras del ordenador. Teléfonos móviles y otros dispositivos como los iPad se han convertido en la primera vía de acceso a la información algo a lo que, aseguró Marcelino Gutiérrez, los medios se están adaptando.



De izquierda a derecha: Marcelino Gutiérrez, Sergio Tuñón, Iván Arizabalaga, Darío Martín y Raúl Rivero, ayer. JESUS OJAZ



Por la derecha, Víctor Guillermo García, Ángel Retamar, Oscar Castro, Ángel Cabal y Severino García Vigón.

Retamar: «La tecnología se crea lejos, hay que acortar distancias»

El decano de los Ingenieros en Informática abrió la Semana Impulso TIC, que se celebra en Las Caldas

Á. FAES «El sector TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) va bien, sus empresas crecen y tiene poco paro, entonces, ¿por qué impulsarlo?». Responde la pregunta la misma persona que la formula, Ángel Retamar, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática del Principado de Asturias. Y lo hace durante el estreno de la «Semana Impulso TIC», que ayer celebró sus primeros actos en el complejo termal de Las Caldas. Para resolver la cuestión, Retamar utilizó un ejemplo cercano. «Hoy he comido productos asturianos; la chaqueta que llevo se ha fabricado en Galicia, y nuestros coches, salen de las factorías de Vigo (Citroën), Valladolid (Renault) o Matorell (Seat). Pero esto tan cercano», y sacó del bolsillo su teléfono móvil, «no tiene ni un solo componente que se haya creado a menos de veinte mil kilómetros de aquí. Esa distancia la debemos acortar».

Propician el encuentro los colegios oficiales de ingenieros técnicos e ingenieros en informática del Principado de Asturias, como parte del programa inaugural de la «Semana Impulso TIC», un foro que trata de difundir la relevancia de las Tecnologías de la Información y la Comu-



Por la izquierda, Sergio Tuñón, Marcelino Gutiérrez, Raúl Rivero, Iván Arizabalaga y Darío Martín.

nicación en el mundo empresarial. En la mesa inaugural, además de Retamar, participó el director general de Tecnología de la Información y Comunicaciones, Ángel Cabal, junto al presidente de la Federación Asturiana de Empresarios, Severino García Vigón, el vicerrector de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Oviedo, Víctor Guillermo García y el decano del colegio de ingenieros técnicos en informática, Oscar Castro.

La primera mesa redonda versó en torno al periodismo digital, con la participación del responsable de la edición digital de LA NUEVA ESPAÑA, Sergio Tuñón, junto a Marcelino Gutiérrez, del diario «El Comercio», Darío Martín, de la TPA y Raúl Rivero, en representación del «El País», con la moderación del ingeniero Iván Arizabalaga. El programa de las jornadas continúa hoy en el auditorio Príncipe Felipe con un debate sobre las acciones educativas apoyadas en las TIC, a las cinco y media de la tarde.



Carlos Gutiérrez Rodríguez.

Fallece Carlos Gutiérrez, que fue fotógrafo del Ayuntamiento más de 20 años

Gijónés afincado en la ciudad, colaboraba también con la Fundación Ópera de Oviedo

El fotógrafo Carlos Gutiérrez Rodríguez, que trabajaba desde hace más de veinte años para el Ayuntamiento de Oviedo, falleció ayer víctima de un cáncer, dejando viuda y cinco hijos. Esta tarde, a las 17.15, se celebra el funeral en su memoria en la iglesia de San Francisco de Asís, en la plaza de La Gesta.

Carlos Gutiérrez nació en Gijón. Trabajaba en Ensidesa cuando conoció al ingeniero Gabino de Lorenzo y cuando éste ganó las elecciones a la Alcaldía de Oviedo lo contrató para trabajar en el Ayuntamiento. Así llegó a la capital, donde también colaboraba, entre otras instituciones, con la Fundación Ópera de Oviedo y con el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega.

Era un buen jugador de golf, con handicap 11, y sus amigos cuentan que hace apenas un mes, en la que fue su última salida, completó 18 hoyos. Su viuda, Victoria María Rodríguez, mencionaba ésta como una de las aficiones a las que dedicaba más tiempo, con sus compañeros del grupo «La Marcela», con los que también solía jugar al mosú. Era amante de la pesca y, sobre todo, disfrutaba acompañado a sus partidos de fútbol a sus hijos pequeños, Diego, Pablo y Saúl, de 15, 11 y 7 años, respectivamente.

Miércoles, 21 de noviembre de 2012 Ovedo LA NUEVA ESPAÑA 5



La pizarra cede el sitio a la tableta

Expertos en informática y educación analizan el impacto tecnológico en la docencia asturiana y señalan los dispositivos digitales como la revolución de las aulas



Diego García, David Díaz, Rafael García y María López, con el presidente Principado, Juan Carlos Rodríguez Cordero.

El primer Martín Rodríguez en la provincia de Oviedo, el 2011 de la Guardia Civil y se centró en la formación de los alumnos. En este sentido, el profesor de informática y educación, que está más allá de la tecnología, es el que más interesa a los alumnos. El profesor de informática y educación, que está más allá de la tecnología, es el que más interesa a los alumnos. El profesor de informática y educación, que está más allá de la tecnología, es el que más interesa a los alumnos.



Autas navideñas en el Baullido Arca, Novo Mir, Fozandil y La Carredoria II

El Ayuntamiento abrirá el Baullido Arca para la celebración de las fiestas navideñas en el Baullido Arca, Novo Mir, Fozandil y La Carredoria II.



Los organizadores del evento posan con todos los premiados, ayer por la noche.

El Ayuntamiento abrirá el Baullido Arca para la celebración de las fiestas navideñas en el Baullido Arca, Novo Mir, Fozandil y La Carredoria II. El Ayuntamiento abrirá el Baullido Arca para la celebración de las fiestas navideñas en el Baullido Arca, Novo Mir, Fozandil y La Carredoria II.

El Ayuntamiento abrirá el Baullido Arca para la celebración de las fiestas navideñas en el Baullido Arca, Novo Mir, Fozandil y La Carredoria II. El Ayuntamiento abrirá el Baullido Arca para la celebración de las fiestas navideñas en el Baullido Arca, Novo Mir, Fozandil y La Carredoria II.

La II Semana de Impulso Tic galardona la innovación

La II Semana de Impulso Tic cerró ayer sus puertas reconociendo la labor de distintas personas e instituciones en el campo de la informática y la tecnología. El primer premio de fotografía 'Informática en la tercaera edad' se lo llevó Juan Andrés Crespo Neaín (Santa Cruz de Tenerife). El primer premio de ingeniería se lo llevó Juan Andrés Crespo Neaín (Santa Cruz de Tenerife). El primer premio de ingeniería se lo llevó Juan Andrés Crespo Neaín (Santa Cruz de Tenerife).



Los organizadores del evento posan con todos los premiados, ayer por la noche.

42 LA NUEVA ESPAÑA Páginas especiales Sábado, 24 de noviembre de 2012



Premios a la innovación

La Semana del Impulso TIC cerró sus actividades ayer con una cena de gala en el hotel Las Caidas de Ovedo, donde se entregaron los galardones de esta edición

El hotel Las Caidas de Ovedo acogió ayer la cena de gala de la Semana del Impulso TIC. La cena de gala de la Semana del Impulso TIC se celebró en el hotel Las Caidas de Ovedo. La cena de gala de la Semana del Impulso TIC se celebró en el hotel Las Caidas de Ovedo.

www.impulsotit.org **itic** **OVIEDO** **ASTURIAS** **ASAC** **ORGANIZA** **COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS EN INFORMÁTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

Sábado, 24 de noviembre de 2012 Páginas especiales LA NUEVA ESPAÑA 43

IMPULSO TIC

Juventud y decisión empujan a mejorar a los colegios

Durante la semana se han abordado aspectos importantes de la informática

Los Colegios de Ingenieros Técnicos e Informáticos celebraron ayer la II Semana Impulso TIC 2012. Durante la semana se han abordado aspectos importantes de la informática. Los Colegios de Ingenieros Técnicos e Informáticos celebraron ayer la II Semana Impulso TIC 2012.



Ambiente durante la cena de gala.



Vodafone participó en la Jornada de dispositivos móviles

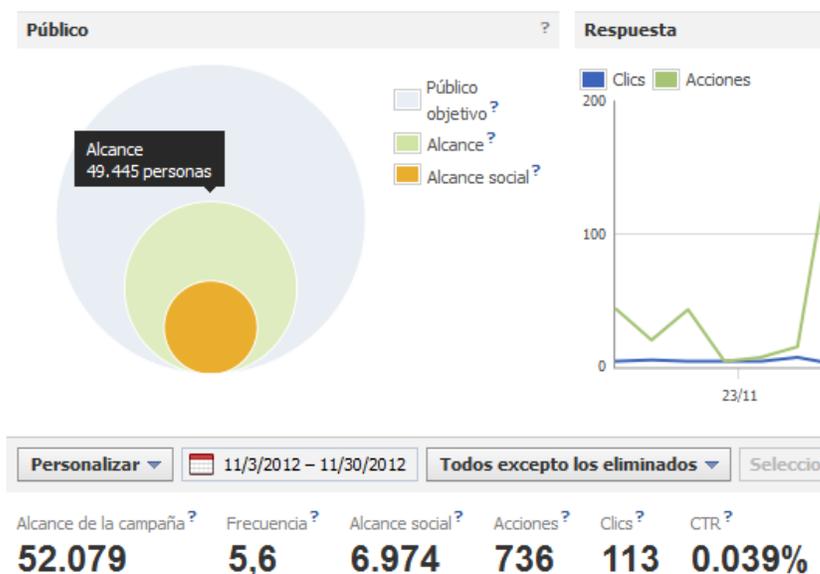


Varios de los presentes en la cena.

Redes sociales

Red social "Facebook"

- impulsoTIC: Alcance aproximado 52000 usuarios



- CITIPA, alcance aproximado 14000 usuarios



Red social "Twitter"

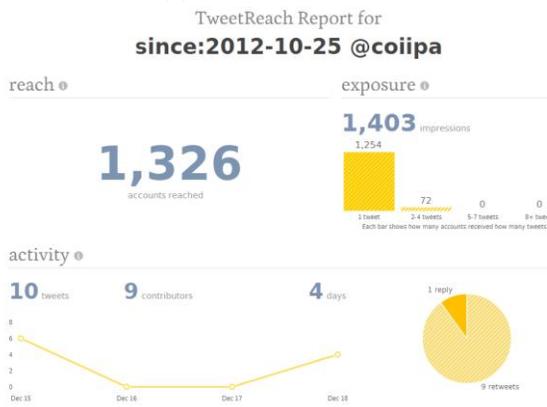
- impulsoTIC, alcance aproximado 1800 usuarios



- CITIPA, alcance aproximado 15000 usuarios



- COIIPA, alcance aproximado 1400 usuarios



Red social “LinkedIn”

-  [Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Informática del Principado de Asturias \(CITIPA\)](#)
-  [Consejo General de Colegios Oficiales de Ingeniería Técnica en Informática \(CONCITI\)](#)
-  [Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática de España](#)
-  [Ingenierias en Informática de Asturias](#)
-  [Impulso TIC](#)
-  [Escuela de Ingeniería Informática](#)
-  [Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón, Universidad de Oviedo](#)
-  [Impulsando Asturias](#)
-  [IT Executives Asturias](#)