

Memoria final

IV

semana
IMPULSOTIC

UNA INICIATIVA DE:



CITIPA.ORG



COIIPA.ORG

www.impulsotic.com/semana/

Noviembre 2014

Contenido

1. Semana Impulso TIC. Una introducción	3
2. Objetivo	4
3. Patrocinadores	5
4. Jornadas y ponentes invitados	6
Jornada inaugural. Lunes 17 de noviembre.....	6
Jornada de Educación y TIC. Martes 18 de noviembre	7
El futuro de las TI en Asturias. Miércoles 19 de noviembre.....	7
Jornada de Gamificación. Miércoles 19 de noviembre.....	8
La innovación TIC en las Empresas, PYMES, MicroPYMES y Autónomos. Jueves 20 de noviembre	8
Jornada de Privacidad y seguridad en el ciberespacio. Jueves 20 de noviembre	9
Jornada de Telecentros. Viernes 21 de noviembre	9
Programación complementaria.....	10
5. Premios Impulso TIC 2014.....	11
6. Relación de asistentes	14
7. Repercusión en medios de comunicación	16
8. Conclusión	27

1. Semana Impulso TIC. Una introducción

La Semana del Impulso TIC es un evento promovido por los Colegios Profesionales de Ingeniería Informática (COIIPA) e Ingeniería Técnica en Informática del Principado de Asturias (CITIPA). Se celebra anualmente desde 2011 y cuenta con un amplio respaldo social, empresarial e institucional.

Esta iniciativa se presenta como un escaparate perfecto para dar a conocer la importancia de la industria informática y las TIC, un sector que por el auge de las nuevas tecnologías tiene cada día más peso tanto en el resto de la industria como en todos los ámbitos de la sociedad (educación, salud, administración, justicia, etc).

Es por ello que dedicamos especial atención a impulsar esta disciplina y su buen uso en beneficio directo de todos sectores industriales, mejorando la calidad de los productos, servicios, competitividad y las propias condiciones laborales de las empresas.

El **objetivo** de la Semana Impulso TIC es la promoción y difusión de la industria TIC como un factor clave para el avance de nuestra región promoviendo el conocimiento y encuentros entre profesionales. Asimismo se busca promover jornadas divulgativas sobre nuevas tecnologías y tendencias.

Como parte de esta iniciativa se otorgan los **premios Impulso TIC** en las modalidades de Educación, Social, Empresa, Mención Especial y Ámbito local. Todas las categorías promueven el esfuerzo y trabajo de aquellas personas, instituciones y empresas cuya labor busca la inserción de las TIC y la promoción de su buen uso en todos los ámbitos.

2. Objetivo

La Semana Impulso TIC siempre ha tenido como objetivo aunar esfuerzos para llevar el conocimiento de las nuevas tecnologías a todos los ámbitos de la sociedad: desde los profesionales y las empresas hasta al sistema educativo.

En esta IV edición de la Semana Impulso TIC se ha hecho especial hincapié en la **gamificación**: una estrategia novedosa que persigue influir y motivar a grupos de personas empleando mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas. Además, la **educación TIC y la seguridad y privacidad en el ciberespacio** representaron otros de los temas clave en esta edición.

3. Patrocinadores

La realización de jornadas de la Semana Impulso TIC no habría sido posible sin las aportaciones y colaboraciones externas por parte de nuestros patrocinadores, que constituyen uno de los pilares fundamentales de la organización de las mismas.

Los patrocinadores que han hecho posible la consecución con éxito de la IV edición de la Semana Impulso TIC son:



OVIEDO.es
AYUNTAMIENTO

[Ayuntamiento de Oviedo](#)



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO

[Consejería de Economía y Empleo](#)



[Central Lechera Asturiana](#)



[Asac Comunicaciones](#)



[Indra Sistemas S.A.](#)



[Telecable](#)

4. Jornadas y ponentes invitados

Son muchos y muy variados los invitados a esta edición. En esta ocasión, la Semana Impulso TIC ha apostado por reunir a grandes ponentes a nivel nacional y regional sobre distintas temáticas de Gamificación, Educación y Talleres educativos para niños, Salud, Juegos, Seguridad, Emprendimiento e Inversión.

Además, a lo largo de la jornada hemos contado con el apoyo de representantes políticos locales que han respaldado la promoción de un evento que apuesta por el impulso del Principado de Asturias en un sector tan fundamental como el de las nuevas tecnologías.

Jornada inaugural. Lunes 17 de noviembre



En la inauguración de las jornadas estuvieron presentes diferentes autoridades, entre ellas el Consejero de Economía e Industria, Graciano Torre; la Concejala Silvia Junco, o el Presidente de AJE Asturias, Jorge G. Arango.

La ponencia inaugural sobre Gamificación corrió a cargo de Sergio Jiménez, especialista en esta materia y cofundador del Gamification World Congress.

Jornada de Educación y TIC. Martes 18 de noviembre



Desde el nacimiento de la Semana Impulso TIC, todas las ediciones cuentan con un espacio destacado para el ámbito educativo. Por ello Impulso TIC pone en valor actividades dirigidas a los profesionales, maestr

os y profesores, y a los propios alumnos.

En esta jornada se plantearon conferencias para adultos y también talleres infantiles impartidos por Robotix e Infantium. Además se contó con cuatro ponentes expertos en materia de Educación tecnológica: Juan Ramón Alegret, Director de Educación de Microsoft Ibérica; Karen Márquez, Co-fundadora de Infantium; Miguel Álvarez Calvo, de Talentum Schools Telefónica y Antonio Rodríguez, organizador del taller de Robótica "Robotix".

El futuro de las TI en Asturias. Miércoles 19 de noviembre



Enmarcada en el Parque Tecnológico de Gijón, esta jornada trató sobre el presente y futuro de las TI en Asturias: los ámbitos a mejorar, las deficiencias y el potencial de crecimiento de nuestra región en el sector tecnológico. Comenzó con una

ponencia a cargo de Ángel L. Cabal (Director General de las TIC en el Principado) y prosiguió con una mesa redonda en la que también participaron Marco A. Prieto (ASAC), Nacho Marín (UbiqWare) y José M

Pazos (Jefe del Servicio de Informática del Ayto. de Gijón). La jornada concluyó con una ponencia de Javier García, Director General de Alantis Seed Capital, sobre la financiación de nuevas empresas tecnológicas.

Jornada de Gamificación. Miércoles 19 de noviembre



Como se ha comentado anteriormente, uno de los puntos fuertes de la Semana Impulso TIC 2014 se centró en la gamificación, por este motivo se le dedicó una jornada completa con el objetivo de profundizar más en

uno de los sectores TIC con más proyección y del que nuestro país es pionero. En representación de algunos de los especialistas en este ámbito los ponentes invitados fueron Tania Menéndez (Directora de Proyectos y comunicación en WakeApp Health), David Moreno (Director de Desarrollo de Virtual Ware) e Iñaki Huarte (CEO de OuiPlay).

La innovación TIC en las Empresas, PYMES, MicroPYMES y Autónomos. Jueves 20 de noviembre



La crisis obliga a buscar nuevos sistemas y procesos para ganar competitividad. De la mejora de la competitividad a través de la innovación con las TIC se habló durante la

mañana del jueves en una serie de conferencias y mesas de debate en

las que participaron ponentes con muy variadas experiencias. Desde autónomos hasta grandes empresas hablaron de la importancia de la innovación en el sector TIC. Los ponentes de la jornada fueron Miguel Ángel Acero (Centro de Excelencia de Oviedo), David Pascual (Gerente de Desarrollo Institucional de Innovación de INDRA), Ricardo García (Taxi Oviedo) y Marina Blanco (responsable del área de eGovernment de INDRA).

Jornada de Privacidad y seguridad en el ciberespacio. Jueves 20 de noviembre



Esta jornada se dedicó al ámbito de la ciberseguridad y privacidad en la red desde diversos enfoques: las infraestructuras críticas, la publicidad y las redes sociales.

Como ponentes invitados y expertos en las diversas materias acudieron Daniel Creus (integrante del grupo GREAT de Kaspersky), Paula Ortiz (Directora jurídica de IAB Spain) y Carlos Fernández (Social Media Strategist de la Policía Nacional).

Jornada de Telecentros. Viernes 21 de noviembre



Enmarcado en la Semana Impulso TIC tuvo lugar el **13 Encuentro de Redes de Telecentros**, el segundo realizado en el año 2014 y que sirvió para dar continuidad al celebrado en el mes de mayo en la ciudad de Burgos.

En la mesa inaugural

participaron Diana Rivas Suárez (Consortio Asturiano de Servicios Tecnológicos), Óscar Luis Castro (Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Informática del Principado de Asturias) y Joaquim Torrents Delgado (Asociación Comunidad de Redes de Telecentros). La jornada prosiguió con mesas de debate en las que se habló sobre planes estratégicos de las redes de telecentros, competencias digitales y experiencias profesionales.

Programación complementaria

Como en anteriores ediciones de la Semana de Impulso TIC, los centros SAT de la Fundación CTIC han colaborado en la organización de actividades. En este año se han organizado conferencias durante los días de la Semana Impulso TIC en diversas localidades asturianas con variadas temáticas.

HootSuite y Buffer: Unos aliados para gestionar mejor tus redes sociales	Martes 18, de 12:00 a 14:00. Espacio Coworking Talud de la Ería – Oviedo
Técnicas para encontrar de forma ágil la información que te interesa en la Red	Miércoles 19, de 08:30 a 10:00. Centro SAT El Franco
¿Por qué debería usar Twitter una empresa?	Miércoles 19, de 10:30 a 12:30. Centro de Empresas La Curtidora
La Factura Electrónica: ¿Qué debes saber?	Miércoles 19, de 11:00 a 13:00. Parque Tecnológico de Asturias (Llanera)
TIC y Turismo: un binomio perfecto	Jueves 20, de 16:00 a 18:00. Casa de la Cultura de Proaza

5. Premios Impulso TIC 2014

El viernes 21 de noviembre se llevó a cabo un acto de clausura en el Hotel Barceló Oviedo Cervantes que consistió en una cena de gala donde se entregaron los premios Impulso TIC 2014. El acto contó con la asistencia de personalidades políticas, profesionales y empresariales relevantes del sector. El evento estuvo presentado por María Luengo, presentadora de la Televisión del Principado de Asturias y amenizado por un espectáculo de José Armas “El Ilusionista”. Sin duda, se trató de una oportunidad excepcional para fomentar el networking. Como parte de esta iniciativa se otorgaron un año más los **premios Impulso TIC** en diferentes categorías:



Ilustración 1 Foto de familia de los candidatos de los IV Premios Impulso TIC 2014

Premio iTIC Educación

El objetivo de este premio es reconocer a profesores y alumnos que se esfuerzan en utilizar las nuevas tecnologías informáticas para mejorar la educación de los alumnos. Otro de los objetivos que se premia en esta categoría es fomentar la mejora de la formación en conocimientos informáticos, que serán imprescindibles en cualquier área de conocimiento.

- **1er Premio impulso TIC Educación:** IES Escultor Juan de Villanueva
- **2º Premio impulso TIC Educación:** IES Pando
- **3er Premio impulso TIC Educación:** CP Poeta Juan Ochoa

Premio iTIC Empresa

Tiene como objetivo fomentar la creación de productos software dirigidos principalmente a la exportación y que generen riqueza en nuestra región y, además, impulsar el uso de las TIC en los modelos de negocio de las organizaciones para mejorar su competitividad.

- **Premio impulso TIC Empresa 2014:** Treelogic.

Premio iTIC Social

Reconoce a aquellas organizaciones sin ánimo de lucro relacionadas con el sector TIC o que utilicen las tecnologías informáticas de forma destacada, cuyo uso y aprendizaje ofrece posibilidades de mejorar personal y profesionalmente.

- **Premio impulso TIC Social 2014:** W3C España

Premio iTIC Mención Especial

Pretende reconocer a aquellas personas o instituciones que por su dedicación y trayectoria profesional o altruista han realizado un trabajo encomiable por la disciplina informática y/o tecnologías de la información y comunicación en todos sus ámbitos.

- **Premio impulso TIC Mención Especial 2014:** Jesús Daniel Salas

Premio iTIC en el ámbito local

Estos premios, coorganizados con el Consorcio Asturiano de Servicios Tecnológicos (CAST) reconocen a aquellos centros de dinamización tecnológica y/o a los profesionales que los gestionan en cuanto a su dedicación, buena gestión, iniciativas y resultados obtenidos para sus ciudadanos.

- **Premio impulso TIC Ámbito Local (Administración Local) 2014:** Salas, por el proyecto Cliente Ligerero SCSP.
- **Premio impulso TIC Ámbito Local (Ciudadanía) 2014:** Somiedo, por el proyecto Cuentotelo a Tic.
- **Premio impulso TIC Ámbito Local (Agencias territoriales) 2014:** Carreño, por el proyecto Digital Recovering Pita Pinta.



Ilustración 2 Foto de familia de los galardonados de los IV Premios Impulso TIC 2014

Patrocinadores de los premios Impulso TIC 2014

Como cada año, agradecemos a las empresas y organizaciones patrocinadoras de la IV edición de los premios Impulso TIC 2014. Los patrocinadores de este año han sido:



[Caja Rural de Asturias](#)



[CSC](#)



[Inadeco](#)



[Central Lechera Asturiana](#)



[Dispal](#)



[CAST](#)

6. Relación de asistentes

En total hemos movido a más de 400 personas de muy diversos sectores, pero todos con el nexo común en las nuevas tecnologías. Cada año la Semana de Impulso TIC se convierte en todo un referente por la divulgación y buen uso de las disciplinas informáticas en el ámbito profesional y personal. También hay que tener en cuenta que las jornadas se reprodujeron en “streaming”, y que varias personas optaron por esta vía para participar en estas jornadas.

Jornada inaugural. 17 de noviembre

- Número de personas inscritas a través de la web: 38
- Total de asistentes: 48

Jornada de Educación y TIC. 18 de noviembre

- Número de personas inscritas a través de la web: 112
- Número de niños inscritos en los talleres: 30
- Total de asistentes: 91 (73 adultos + 18 niños)

Jornada “Por el futuro de las TI” (Gijón). 19 de noviembre.

- Número de personas inscritas a través de la web: 21
- Total de asistentes: 26

Jornada Gamificación. 19 de noviembre.

- Número de personas inscritas a través de la web: 54
- Total de asistentes: 44

Jornada Innovación TIC en las Empresas. 20 de noviembre.

- Número de personas inscritas a través de la web: 18
- Total de asistentes: 33

Jornada Privacidad y Seguridad en la red. 20 de noviembre

- Número de personas inscritas a través de la web: 62
- Total de asistentes: 60

Jornada Telecentros

- Número de personas inscritas a través de la web: 20 (la asociación de redes de telecentros, como coorganizadora, tenía su propio formulario para realizar inscripciones)
- Total de asistentes: 41

Acto de clausura y entrega de Premios Impulso TIC. 21 de noviembre

- Número de personas inscritas a través de la web: 20
- Personalidades, finalistas, premiados y acompañantes invitados: 60
- Total de asistentes: 85

7. Repercusión en medios de comunicación

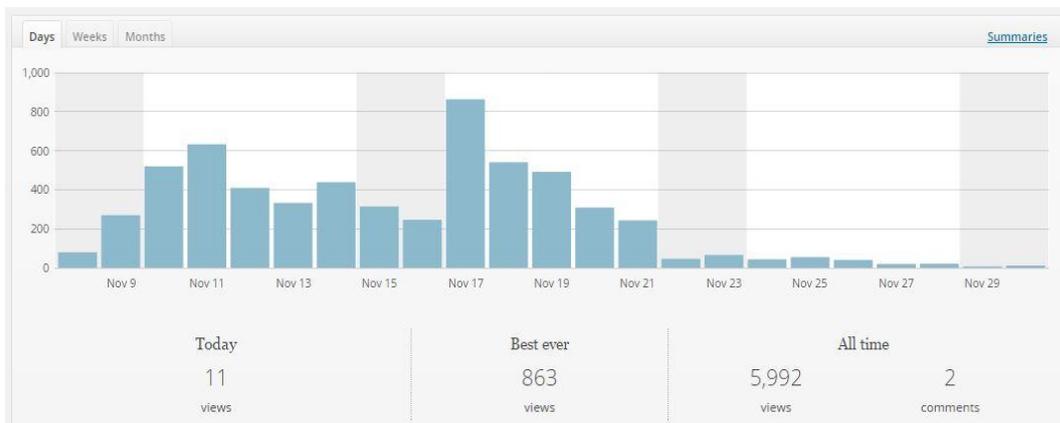
Desde el 5 de noviembre de 2014 hasta el 22 de noviembre de 2014. La Semana Impulso TIC ha sido noticia en diferentes medios y soportes de televisión, comunicación escrita y digital:

- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/panorama-regional/panorama-regional-18-11-14/2865018/> (minuto 12:40)
- http://mvod.lvlt.rtve.es/resources/TE_SCRON02/mp3/7/8/1416316426287.mp3 (minuto 39)
- http://www.elcomercio.es/economia/empresas/201411/22/colegios-ingenieria-informatica-entregan-20141122003410-v.html?ns_campaign=WC_MS&ns_source=BT&ns_linkname=Scroll&ns_fee=0&ns_mchannel=FB
- <http://www.lne.es/centro/2014/11/23/impulso-pita-pinta/1675418.html>
- <http://comunidad.lne.es/entrevista-chat/6008/encuentro-con--carlos-f-guerra/encuentro-con--carlos-f-guerra/entrevista.html>
- <http://www.lne.es/gijon/2014/11/20/principado-demanda-empresas-tic-esfuerzo/1674097.html>
- http://www.treelogic.com/web/guest/sala-de-prensa/noticias-/journal_content/56_INSTANCE_yB9r/10137/81450
- <http://elsonidodelosbytes.blogspot.com.es/2014/11/semana-impulso-tic-2014.html>
- <http://www.finanzas.com/noticias/economia/20141117/torre-saluda-satisfaccion-acuerdo-2807264.html>
- http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=6156&Itemid=182

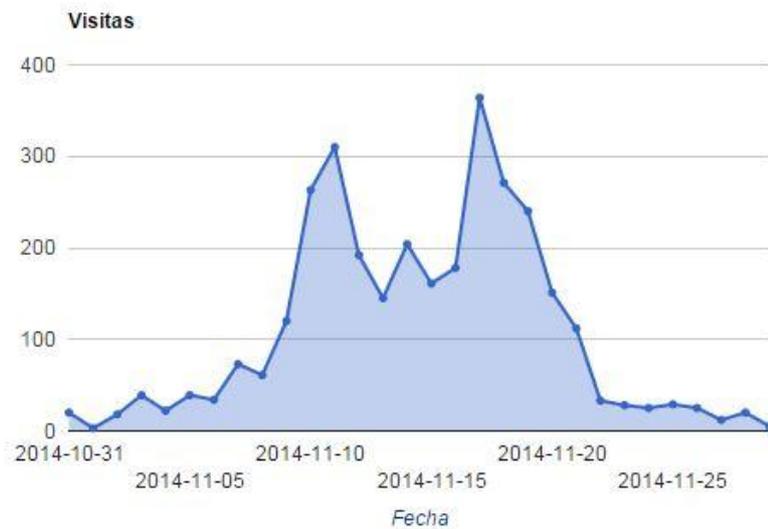
- <http://www.fundacionctic.org/sat/articulo-semana-de-impulso-tic-2014>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2291489/0/ya-estan-disponibles-inscripciones-para-iv-semana-impulso-tic-que-se-celebra-oviedo/>
- <http://robotix-educacion.com/robotix-y-la-semana-del-impulso-tic-2014/>
- <http://www.epigijon.uniovi.es/index.php/136-noviembre-2014/1210-17-11-2014-iv-semana-de-impulso-tic>
- http://www.iesescultorjuandevillanueva.es/index.php?option=com_content&view=article&id=170:proyecto-finalista-iv-premios-impulso-tic&catid=44&Itemid=129
- <http://www.gijon.es/eventos/show/29771-iv-semana-impulso-tic>
- <http://www.clustertic.net/headlines/stories/1401-la-gamificacin-protagonista-en-la-iv-edicin-de-la-semana-del-impulso-tic>
- <http://www.elcomercio.es/economia/201411/18/gamificacion-protagonista-edicion-semana-20141118002427-v.html>
- <http://candas365.es/noticias/premio-impulso-tic-en-el-ambito-local-para-carreno-digital/>
- <http://www.lne.es/economia/2014/11/22/nueve-premios-reconocer-impulso-nuevas/1675070.html>
- <http://www.w3c.es/Noticias/2014/11/20/la-oficina-w3c-en-espana-recibe-el-iv-premio-impulso-tic-social-2014/>
- <http://www.eoi.es/fdi/oviedo/jornada-innovaci%C3%B3n-tic-en-las-empresas-pymes-y-aut%C3%B3nomos>
- <http://comunidaddetelecentros.net/13-encuentro-redes-de-telecentros/>
- <http://www.auditorioprincipefelipe.es/es/mostrarevento.php?cod=9617&height=300&width=565&raiz=../>
- <http://www.incast.es/inicio;jsessionid=6104B875A6383326C69B8060645EB0A6.node1>
- <http://www.asturias.es/portal/site/webasturias/menuitem.8a13b792dc4e85d47bbf14f5f2300030/?vgnnextoid=4394ddcf4bbb9410VgnVCM10000098030a0aRCRD&i18n.http.lang=es>
- <http://web.fade.es/es/cargarAplicacionNoticia.do;jsessionid=098145E75C4B3F073F6AAA3BD6254BB9?texto=&identificador=20084&fechaDesde=&idCategoría=35&fechaHasta=>

Estadísticas web

Sin tener en cuenta las visitas de los administradores y editores a la web, este año se han batido récords en cuanto al número de visualizaciones de la página web de la Semana Impulso TIC. Aunque los parámetros de Google Analytics y Wordpress son diferentes, se puede observar que la página pasó de tener una media de 20 visitas diarias a unas 200-300, llegando las 6.000 visualizaciones en el período del 8 al 30 de noviembre.



Últimos 30 días ▾ Visitas ▾



Visitas:	3197	Visitantes:	2051	Páginas vistas:	11559
Porcentaje de rebote:	26.52%	Búsquedas orgánicas:	401	Páginas por visita:	3.62

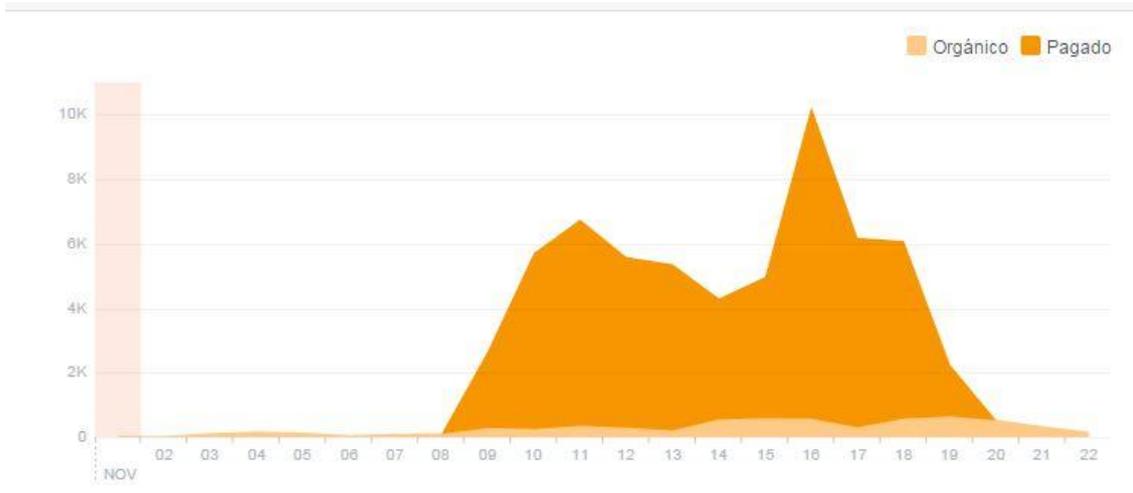
Estadísticas en Facebook

Fans en Facebook el 20 de mayo 2014: 614

Fans en Facebook el 20 de mayo 2014: 720

Esto supone un crecimiento en fans del 15% en seis meses.

Media de publicaciones diarias: 1



Campaña pagada en Facebook. Con un presupuesto de 100 euros, se propuso pagar por clicks directos a la web, alcanzando una visibilidad total de más de 20.000 impresiones en Oviedo y Gijón, en un total de 10 días.

Estadísticas en Twitter

Seguidores en Twitter el 1 de junio de 2014: 412

Seguidores en Twitter el 28 de noviembre de 2014: 588

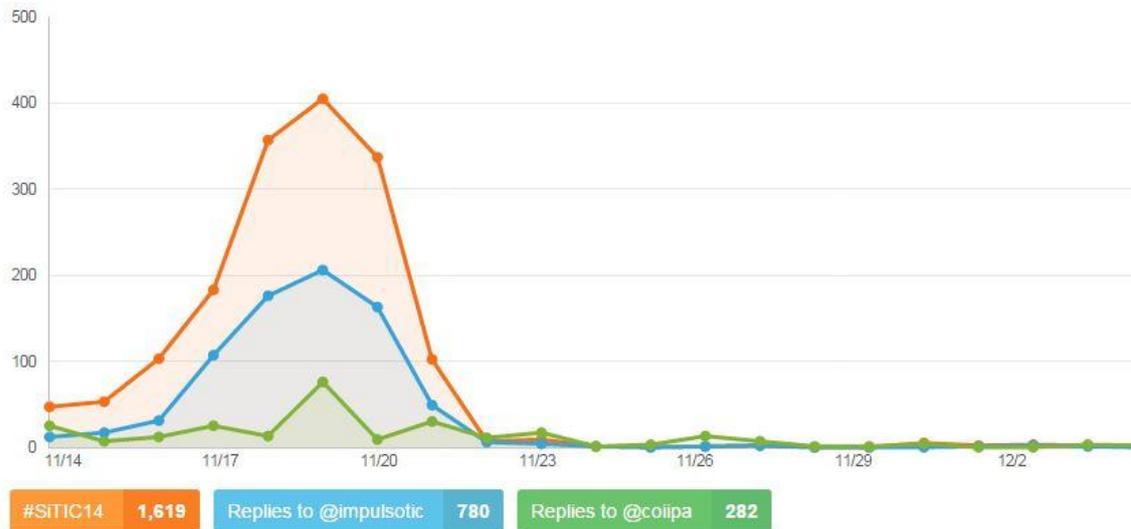
Esto supone un crecimiento en seguidores del 30% en seis meses, lo cual significa que en este tiempo se ha incrementado en un 26% la media de seguidores de Twitter desde que se creó la cuenta Impulso TIC en julio de 2011.

Media de tuits diarios publicados: 3

Análisis del hashtag #SiTIC14

79 099 Impresiones		666 Clics	529 Acciones	0.842%	Porcentaje de clics del anuncio (CTR)	80,73 €	Gasto	1,02 €	CPM	0,12 €	CPC							
Fecha	Nombre de la campaña	Conjunto de anuncios	Impresiones de anuncios	Impresiones sociales	% impresiones sociales	Clics	Clics en anuncios sociales	Porcentaje de clics en anuncios sociales	Proporción de clics en anuncios sociales	CPC (coste por clic)	CPM (coste por mil impresiones)	Inversión total	Alcance	Frecuencia	Alcance social	Acciones	personas a las que les gusta la página	Total de clics de los usuarios únicos
noviembre de 2014	www.impulsotic.org/semanaf... - Clics en un sitio web	Oviedo, Gijón - 25-50	79 099	20 450	25,85%	666	341	0,842%	1,667%	0,12	1,02	80,73 €	29 759	2,7	10 132	529	20	554

Tweets per day: #SiTIC14, @impulsotic, and @coiipa
November 14th — December 14th



Con las herramientas gratuitas disponibles para analizar los hashtags, concluimos que durante el periodo incluido **entre el 14 de noviembre hasta el 22 de noviembre** de 2014 se publicaron un total de **1.619 tuits** con el hashtag #SiTIC14, de los cuales 780 fueron tuiteados o respondidos por @impulsotic. La cuenta de @coiipa contribuyó en este tiempo con la publicación de 282 tuits en los que interactuó con el hashtag analizado. Asimismo, @citipa contribuyó con 278 tuits convirtiéndose en la tercera cuenta que más tuiteó en el periodo observado.

El día con mayor número de tuits publicados fue el 19 de noviembre, con 406 tuits publicados. Y el tuit de mayor visibilidad fue el siguiente:

@bonembud: RT @Aurora_Barrero: #SiTIC14 sigue el streaming de la jornada de #gamificacion en nuestro canal de YouTube: <http://t.co/YQg2dgv7At>

El segundo día con mayor número de tuits publicados empleando el hashtag fue el 18 de noviembre con 335 tuits. Y el tuit de mayor visibilidad fue el siguiente:

@thegomrktngteam: Hoy en #SiTIC14 #gamificación a tope. @dam0ca dtor. Desarrollo @virtualware, @inakihuarte @Ouiplay @taniahevia @wakeapphealth y @katamania

El tercer día con mayor mayor número de tuits publicados fue el 20 de noviembre, con 341 tuits publicados. Y el tuit de mayor visibilidad fue el siguiente:

@saramarquesa: Enfoque de las #RedesSociales de @policia. Lo explica @carfergue en #SiTIC14. <http://t.co/XIPWqf364P>

Las cuentas con mayor número de respuestas y visibilidad a los tuits en los que se incluyó el hashtag #SiTIC14 han sido las siguientes:



Tania Menéndez Hevia @taniahevia

Specialized in strategic communications and #ehealth #mhealth. Project Manager & Communication at Wake App Health. Enterprising spirit and adventurous heart.

19 Mentions



Sara Marqués @saramarquesa

Comunicadora cinéfila/ Social Media/ SEO/ Productora de cortos a ratos libres/ Autora de @_ldlr/

9 Mentions



José García Fanjul @jgfanjul

Computer Science Engineer. Associate Professor at Uniovi. Dean at @COIIPA. Interested in software testing. #softEng #testing

12 Mentions



Joaquim Torrents @joaquinete

Ante todo tudelano. Concejal @AytoTudela y Presidente de @FundacionDedalo y @comunidadtc

1 Mentions



ComunidadTelecentros @comunidadtc

Asociación Comunidad de Redes de Telecentros

5 Mentions

Los enlaces con más visibilidad de los videos de #SiTIC14 han sido los siguientes:

Semana Impulso TIC

youtube.com/watch?v=SU0dlms_xsc&app=desktop



bonembud Bonem

RT @Aurora_Barrero: #SiTIC14 sigue el streaming de la jornada de #gamificacion en nuestro canal de YouTube: bit.ly/1BNmgIZ

🐦 25 days ago ↩️ Reply 🔄 Retweet ☆ Favorite 💬 11 more

Semana Impulso Tic - Ponencia Innovación TIC en las empresas

youtube.com/watch?v=M2xK6a-9J-4



jgfanjul José García Fanjul

RT @impulsotíc: Os animamos a seguir en streaming las ponencia de esta mañana en #SiTIC14: youtube.com/watch?v=M2xK6a-9J-4...

🐦 24 days ago ↩️ Reply 🔄 Retweet ☆ Favorite 💬 9 more

Semana Impulso TIC 2014

youtube.com/watch?v=uByFOLMURiU



aurora_barrero Aurora Barrero López

Podéis seguir la Inauguración de #SiTIC14 por #streaming en el siguiente enlace youtube.com/watch?v=uByFOLMURiU...

🐦 a month ago ↩️ Reply 🔄 Retweet ☆ Favorite 💬 13 more

YouTube

youtube.com/watch?v=2Y1VtSro9UY



impulsotíc impulsotíc

Recordad que podéis seguir #SiTIC14 ahora en streaming: youtube.com/watch?v=2Y1VtSro9UY...

🐦 25 days ago ↩️ Reply 🔄 Retweet ☆ Favorite 💬 6 more

Semana Impulso TIC

youtube.com/watch?v=SU0dlms_xsc

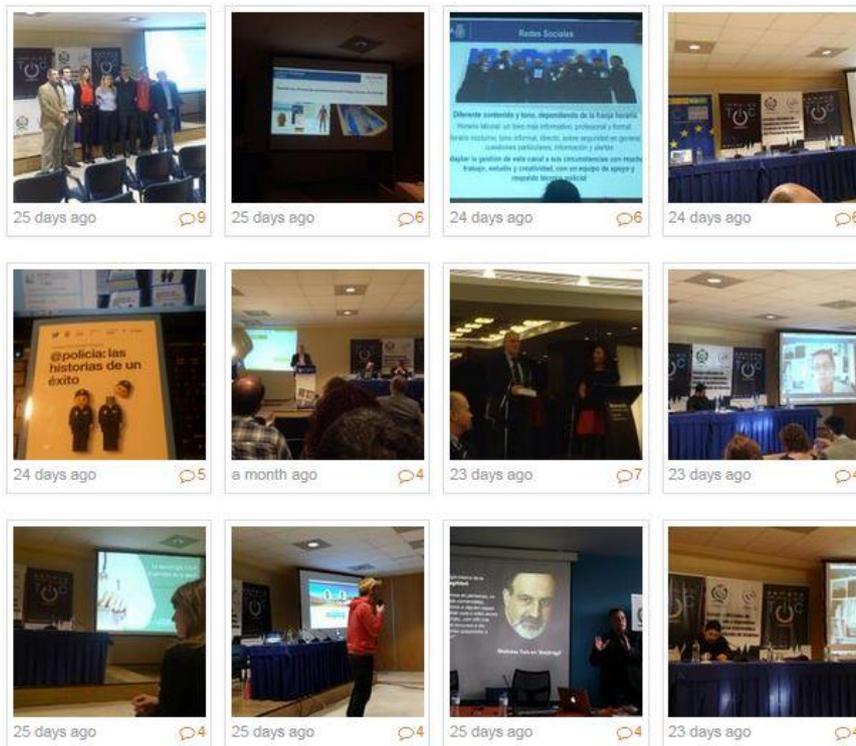


impulsotíc impulsotíc

¡Sigue #SiTIC14 en streaming! youtube.com/watch?v=SU0dlms_xsc...

🐦 25 days ago ↩️ Reply 🔄 Retweet ☆ Favorite 💬 3 more

Las fotos más vistas vinculadas al hashtag #SiTIC14 han sido:



Tuits con mayor respuesta:



Miguel Angel Acero @meacero
La próxima semana Asturias gira en torno a las TIC #SiTIC14 impulsotic.org/semana/archivo...

a month ago Reply Retweet Favorite 11 more



Tania Menéndez Hevia @taniahevia
Hoy comienza la Semana Impulso TIC en la que tengo el placer de participar como ponente. ¡No te la pierdas! bit.ly/1Eszxy #SiTIC14

a month ago Reply Retweet Favorite 8 more



Sara Marqués @saramarquesa
Enfoque de las #RedesSociales de @policia. Lo explica @carfergue en #SiTIC14. pic.twitter.com/XIPWqf364P

24 days ago Reply Retweet Favorite 5 more



Aurora Barrero López @aurora_barrero
#SiTIC14 sigue el streaming de la jornada de #gamificacion en nuestro canal de YouTube: bit.ly/1BNmgJZ

25 days ago Reply Retweet Favorite 6 more



Fundación CTIC @fundacionctic
Inauguración semana Impulso TIC #SiTIC14 pic.twitter.com/1ZTAs3xopw

a month ago Reply Retweet Favorite 3 more



impulsotic @impulsotic
Foto de familia antes de iniciar el día de #gamificación en #SiTIC14 @citipa @coiipa @taniahevia @inakihuarte @dam0ca pic.twitter.com/jsjW6naViL

25 days ago Reply Retweet Favorite 8 more



Sara Marqués @saramarquesa
Ya tengo mi libro de @carfergue (@policia), a la venta en #SiTIC14. Luego la firma. #Twitter pic.twitter.com/N9z5lcXXvX

24 days ago Reply Retweet Favorite 4 more



Sara Marqués @saramarquesa
Esta semana en #Oviedo: @MicrosoftES, @policia, @taxioviedo, @KasperskyES o @gamkt. Contenido del bueno en #SiTIC14! bit.ly/1uuULsu

a month ago Reply Retweet Favorite 6 more



Olga Gutiérrez @olguigu
Escuchando a Marina Blanco de @IndraCompany hablando de #eGovernment #SiTIC14 pic.twitter.com/yt2FjEjBHI

24 days ago Reply Retweet Favorite 5 more

Ranking de tuits con mayor visibilidad global en el período de tiempo analizado:

[La gamificación, protagonista en la IV edición de la Semana del Impulso TIC](#)

elcomercio.es/economia/201411/18/gamificacion-protagonista-edicion-semana-20141118002427-v.html?ns_source=BT&ns_mchannel=TW&ns_campaign=WC_MS&ns_fee=0&ns_linkname=Scroll



Miguel Angel Acero @maacero

La #gamificación protagonista en IV edición de la Semana del Impulso TIC #SiTIC14 buff.ly/1wTcff9

25 days ago Reply Retweet Favorite 23 more



[Semana Impulso TIC](#)

youtube.com/watch?v=SU0dlms_xsc&app=desktop



bonembud Bonem

RT @Aurora Barrero: #SiTIC14 sigue el streaming de la jornada de #gamificacion nuestro canal de YouTube: bit.ly/1BNmgLZ

25 days ago Reply Retweet Favorite 11 more

[Ponentes iTIC](#)

impulsotit.org/semana/ponentes-itic-2014



Sara Marqués @saramarquesa

Esta semana en #Oviedo: @MicrosoftES, @policia, @taxioviedo, @KasperskyES o @gamkt. Contenido del bueno en #SiTIC14! bit.ly/1uuULsu

a month ago Reply Retweet Favorite 12 more



Paco Prieto @servilleta

RT @impulsotit: Foto de familia antes de iniciar el día de #gamificación en #SiTIC14 @citipa @coiipa @taniahevia @inakihuarte @dam0ca <http://...>

25 days ago Reply Retweet Favorite 9 more

[#SiTIC14: Jornada "La Innovación TIC en las Empresas, PYMES, MicroPYMES y Autónomos"](#)

impulsotit.org/semana/sitic14-jornada-la-innovacion-tic-en-las-empresas-pymes-micropymes-y-autonomos



Miguel Angel Acero @maacero

RT @citipa: #SiTIC14: Jornada "La Innovación TIC en las Empresas, PYMES, MicroPYMES y Autónomos" cc @taxioviedo @maacero <http://t.co/4NIJGa...>

a month ago Reply Retweet Favorite 14 more



Tania Menéndez Hevia @taniahevia

#SiTIC14 @dam0ca nos presenta su plataforma virtual de entrenamiento en triage para situaciones de emergencias pic.twitter.com/RVo4WvwBEb

25 days ago Reply Retweet Favorite 6 more

El empleo del hashtag #SiTIC14 ha sido un gran éxito puesto que @impulsotit ha conseguido crear una tendencia que otras cuentas han asumido consiguiendo asumir la mayor repercusión y expandiéndose de manera rápida y eficaz. El número de tuits con el empleo del hashtag ha sobrepasado las expectativas, en gran medida por la credibilidad de los ponentes y asistentes en las redes sociales.

Entradas en el blog

Se publicaron 10 entradas en el blog durante los meses previos al evento con una visibilidad media de 50 visitas. La finalidad de estas publicaciones ha sido la de dinamizar la web para darle mayor proyección y ampliar los contenidos enfocándolos con temáticas similares a las que se tratarían en la Semana Impulso TIC.

Sorteo

A mediados de septiembre se propuso un sorteo con la finalidad de generar visitas a la página de facebook, al blog y a Impulso TIC. Se consiguió con este sorteo la mayor visibilidad alcanzada en 6 meses de todas las publicaciones de Impulso TIC.

Impulso TIC
15 de septiembre · Editado ·

Se acerca la Semana del Impulso TIC en #Oviedo y para celebrarlo sorteamos una pulsera interactiva #MadelnAsturias que combina diseño y tecnología. ¡Podrás elegir el modelo y la talla que quieras!
<http://wetech.es/>

Para participar:
1. Dale a Me Gusta ImpulsoTIC... Ver más

¡Sorteo!

1713 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 17 2 32

1 713 Personas alcanzadas		
92 Me gusta, comentarios y contenido compartido		
44 Me gusta	17 En la publicación	27 En el contenido compartido
8 Comentarios	6 En la publicación	2 En el contenido compartido
40 Veces que se ha compartido	32 En la publicación	8 En el contenido compartido
141 Clics en publicaciones		
77 Visualizaciones de fotos	3 Clics en el enlace	61 Otros clics
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	3 Ocultar todas las publicaciones	
0 Denunciar como spam	3 Ya no me gusta esta página	

Newsletter

Este tipo de comunicación online ha sido una pieza fundamental para comunicar la Semana Impulso TIC. Se enviaron 8 newsletters a cientos de contactos segmentados en grupos de "suscriptores" interesados en la Semana, contactos del sector educativo, así como del sector empresarial y otras entidades que podrían estar interesadas en la materia de las jornadas.

Notas de Prensa

Se enviaron notas de prensa diarias durante la Semana Impulso TIC, tanto para resumir el contenido de la jornada pasada como para anticipar el de la siguiente. También en los días previos se informó a más de 40 medios acerca de la inauguración y desarrollo de la semana.

Streaming



Todas las jornadas se pudieron ver en streaming a través del canal de YouTube Impulso TIC, teniendo una visibilidad media de 20 visualizaciones en directo.

Vídeos:

Gran parte de los contenidos de las jornadas están accesibles al público a través de nuestro canal de YouTube de Impulso TIC.



<https://www.youtube.com/user/impulsotitc>

8. Conclusión

El **objetivo** de la Semana Impulso TIC es la promoción y difusión de la industria TIC como un factor clave para el avance de nuestra región promocionando el conocimiento y los encuentros entre profesionales. Asimismo, se busca promover unas jornadas divulgativas sobre las tendencias tecnológicas más punteras.

Consideramos que, si bien siempre se puede conseguir mayor alcance, la asistencia se ha incrementado con respecto a otros años en gran parte gracias al enfoque para todo tipo de público: desde los niños con talleres infantiles, hasta padres, universitarios, pequeños y grandes empresarios y jóvenes atraídos por el interés que despierta la gamificación. El esfuerzo de traer a ponentes de otros puntos de España se ha visto recompensado con una variedad de público que era uno de los principales objetivos: llegar al mayor número posible de personas de distintos ámbitos.

El resultado global obtenido en las redes sociales ha sido muy satisfactorio y ha sido el motor de la difusión ayudándonos a llegar al sector más interesado y relacionado con el ámbito de las TIC. Por otra parte, los medios de comunicación tradicionales han apoyado la iniciativa centrándose en la participación de autoridades y personalidades locales, así como en los premiados.

Esperamos seguir avanzando con el objetivo de divulgar las TIC en la sociedad y creemos que con la IV edición de la Semana Impulso TIC hemos dado un paso más para conseguir nuestro propósito. Contar con el apoyo de la "comunidad" que con el tiempo hemos creado en Asturias en torno a las TIC es el pilar fundamental para conseguir que tanto profesionales como asistentes se sientan involucrados y descubran que mejorar el sector tecnológico en Asturias es tarea de todos.